

**Austrian** 

**WU**  
VIENNA

**BUSINESSCASE  
CHALLENGE**

**2024**

# Nimm an der Business Case Challenge teil und sichere dir die Chance, unsere Preise zu gewinnen!

Folge dafür den Aufgaben passend zu deinem Ausbildungsstatus. Das Dokument enthält alle Informationen für **SchülerInnen**. Informationen für UniversitätsstudentInnen befinden sich auf der Business Case Website.



## Schüler Track



1. Platz

€ 1.000



2. Platz

€ 500

**Alle Teilnehmer erhalten ein personalisiertes Teilnahmezertifikat!**



1

## Nachhaltigkeit & Innovation für Flugreisen

Einreichfrist: 2. Juni 2024

2

## Stell dich der Challenge

3

## Erstelle deinen Business Case

4

## Gewinne unsere Preise



Schüler Track

# AGENDA

**WU**  
VIENNA

**BUSINESSCASE  
CHALLENGE**



1

## Nachhaltigkeit & Innovation für Flugreisen

Einreichfrist: 2. Juni 2024

2

Stell dich der Challenge

3

Erstelle deinen Business Case

4

Gewinne unsere Preise



Schüler Track

# AGENDA

**WU**  
VIENNA

**BUSINESSCASE  
CHALLENGE**



# Auf Nachhaltigkeit fliegen: Mit grünen Flügeln in die Zukunft



## European Parliament adopts rules to stimulate supply of sustainable aviation fuels

by Christopher Surgenor · 13 September 2023 · 4 min read

**Bloomberg** US Edition

• Live Now Markets Economics Industries Tech AI Politics Wealth Pursuits Opinion Businessweek Equality **Green**

Green  
Cleaner Tech

### It's Boom Times for Startups Trying to Electrify Aviation

At least 60 companies are doing research and development on electric air travel, as part of a larger effort to decarbonize aviation. But major hurdles remain.

POLITICO   EXPLORE NEWSLETTERS & PODCASTS POLITICO PRO [SIGN UP TO NEWSLETTERS](#) [SIGN IN](#)

### The role of sustainable aviation fuel in decarbonizing the aviation sector

Sustainable aviation fuels (SAF) offer a way to significantly reduce the aviation sector's environmental impact globally and to help countries meet their climate change targets at the same time.

Nachhaltigkeit ist zu einer treibenden Kraft in der Luftfahrt geworden. Eine **zunehmende Zahl von Passagieren sucht umweltfreundliche Optionen** und **Fluggesellschaften erkennen die entscheidende Bedeutung der Minimierung** ihres ökologischen Fußabdrucks.

Von Spitzentechnologien bei Kraftstoffen bis hin zu effizienteren Betriebsabläufen nimmt die Luftfahrtindustrie Nachhaltigkeit nicht nur als Trend, sondern **als grundlegende Verantwortung** für die Zukunft der Luftfahrt an.

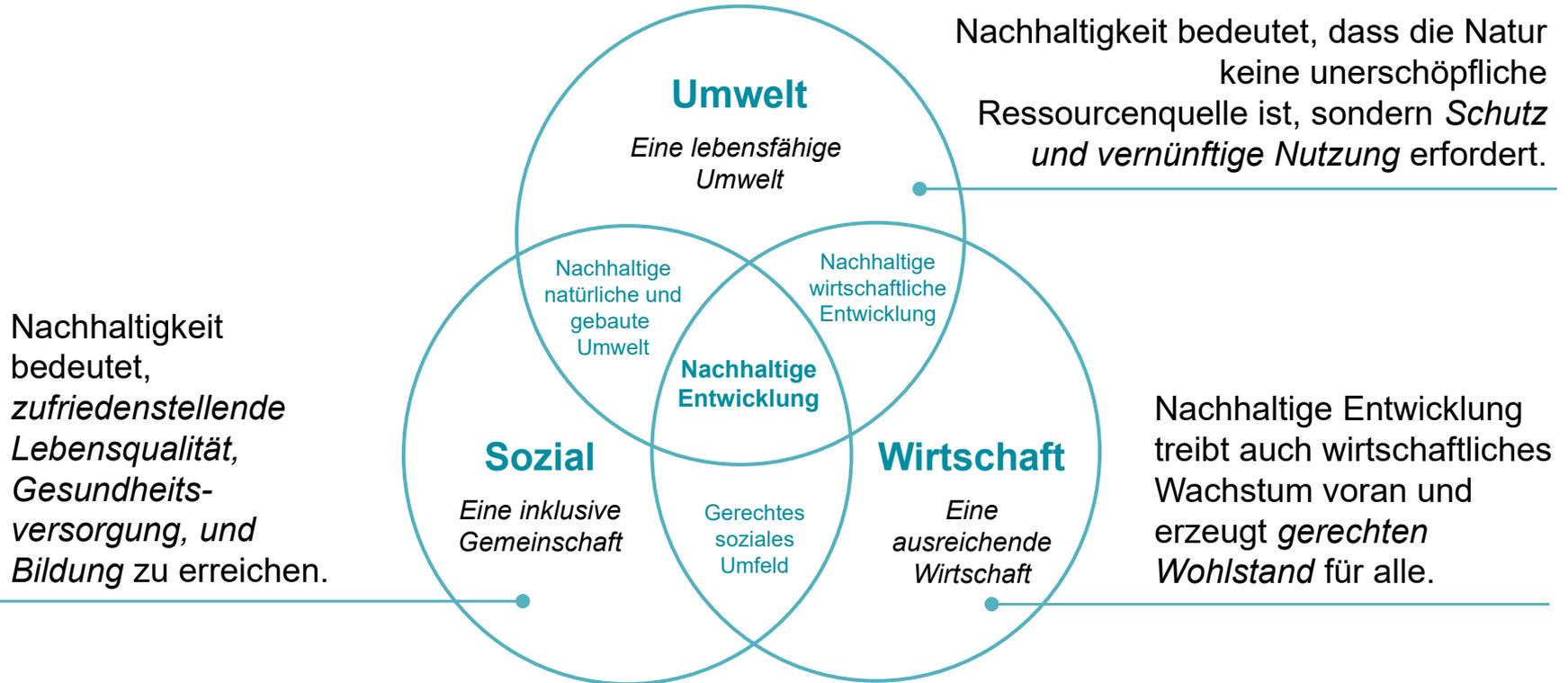
# Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung sind Anliegen für Unternehmen aller Branchen

“Nachhaltige Entwicklung erfüllt die Bedürfnisse der Gegenwart, ohne die Fähigkeit zukünftiger Generationen zu beeinträchtigen, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen.”  
 (Vereinte Nationen)

**Nachhaltige Entwicklung hat 17 definierte Ziele.**



# Nachhaltige Entwicklung basiert auf drei Säulen, die nachhaltige Unternehmen berücksichtigen müssen



# Innovative Ideen mit nachhaltigen Geschäftsmodellen stehen im Mittelpunkt vieler neuer Unternehmen

## Kreislaufwirtschaft



Ein Unternehmen entwirft Produkte, die abfallfrei sind, in recycelbare Kreisläufe integriert, oder durch biologisch abbaubare Prozesse zersetzt werden können.



## Impact Unternehmen



Der Hauptfokus liegt auf dem Erzielen positiver Auswirkung auf die ökologische oder soziale Umwelt. Ökonomische Profite werden in das Unternehmen reinvestiert.



## Grüne Innovation



Ein Unternehmen schafft ein neues Produkt, das im Vergleich zu alternativen Produkten eine viel geringere negative Auswirkung auf die Gesellschaft und die natürliche Umwelt hat.



# Die Nachhaltigkeitstransformation der Luftfahrt wird sich hauptsächlich auf SAF stützen

## Umweltauswirkungen

- Die Luftfahrt macht 2 % der globalen CO<sub>2</sub>-Emissionen aus
- Sehr schwierig zu dekarbonisieren, weil Fliegen ein Energie-zu-Gewicht-Verhältnis erfordert, das mit aktuellen Batterietechnologien nicht erreichbar ist.

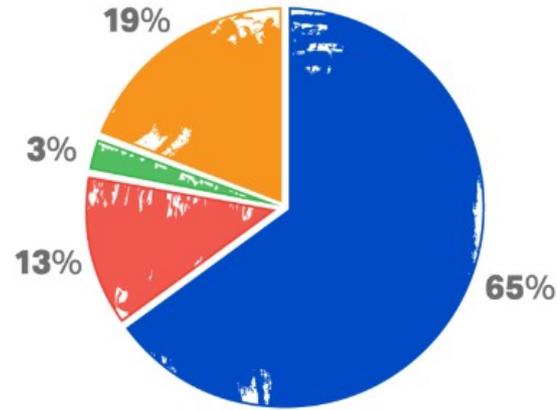
## Lösungsansätze

**Offsets & Carbon capture**

*Zahlungen, um an anderer Stelle CO<sub>2</sub> zu reduzieren*

**Effizienzverbesserung**

*Energieeffizientere Abläufe*



Anteil der CO<sub>2</sub>-Reduktion nach Lösungskategorien bis 2050.  
Quelle: IATA

**Nachhaltige Kraftstoffe (SAF)**

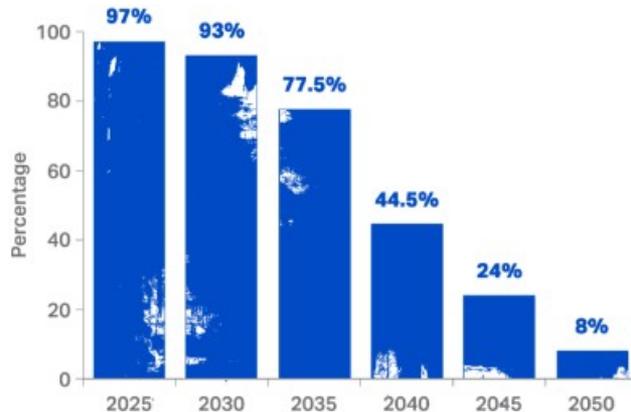
*CO<sub>2</sub>-reduzierte alternative Kraftstoffe statt fossiler Brennstoffe*

**Neue Technologien**

*Neue Motoren und Antriebssysteme*

# CO<sub>2</sub>-Kompensationen sind eine Übergangslösung, können den tatsächlichen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck aber nicht reduzieren

**CO<sub>2</sub>-Kompensation** ist der Kauf von CO<sub>2</sub>-Zertifikaten, in Höhe der CO<sub>2</sub>-Emissionen, um Projekte zu finanzieren, die Treibhausgasemissionen an anderer Stelle reduzieren. **Carbon Capture** ist das Entfernen von CO<sub>2</sub> direkt aus der Atmosphäre.



Anteil von Kompensationen und Carbon Capture an der gesamten CO<sub>2</sub>-Reduktion in ausgewählten Jahren.

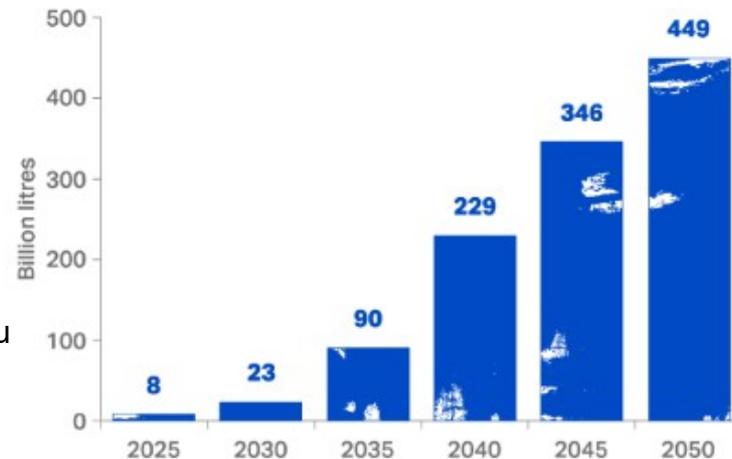
Quelle: IATA

- **Übergangslösung:** Kompensationen sind eine kurzfristige Option, um Zeit für technologische Fortschritte zu schaffen.
- **Hohe Standards:** Kompensationen müssen strenge Kriterien erfüllen und geprüft werden, um tatsächliche Umweltvorteile zu gewährleisten.
- **Kundenengagement:** Fluggesellschaften müssen sich auf die freiwillige Kompensation der CO<sub>2</sub>-Emissionen durch Passagiere verlassen.
- **Letzter Meter:** Carbon Capture kann die letzten und am schwierigsten zu vermeidenden CO<sub>2</sub>-Emissionen, von z.B. Interkontinentalflügen, ausgleichen.

# SAF sind noch nicht in großem Maßstab verfügbar, sind aber die Zukunft der Netto-Null in der Luftfahrt

*Sustainable Aviation Fuels (SAFs) sind Kraftstoffe, die ohne den Einsatz fossiler Rohstoffe wie Erdöl oder Erdgas hergestellt werden. Die aktuelle SAF-Generation verursacht rund 80 Prozent weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen im Vergleich zu herkömmlichen fossilen Brennstoffen und wird hauptsächlich aus Bio-Abfällen wie altem Speiseöl produziert.*

- **Langzeitlösung:** SAF haben das Potenzial, den Großteil der CO<sub>2</sub>-Emissionsreduktionen zu liefern, die bis 2050 benötigt werden. Die nächste Generation von SAF wird aus erneuerbarer Energie, Wasser und CO<sub>2</sub> erzeugt, was noch höhere Reduktionen auf Lebenszyklusbasis ermöglicht.
- **Kapazitätsmangel:** SAF-Produktion benötigt signifikante Kapazitätssteigerungen auf globaler Ebene.
- **Einfache Integration:** SAF sind in der Anwendung gleich zu herkömmlichem Treibstoff, daher existiert die Infrastruktur für ihre Nutzung bereits.
- **CO<sub>2</sub>-Zyklus:** SAFs emittieren CO<sub>2</sub>, aber die Bio-Abfälle (z. B. gebrauchtes Speiseöl) haben zuvor CO<sub>2</sub> gebunden, was zu sehr niedrigen effektiven CO<sub>2</sub>-Emissionen führt.



Liter SAF, die für die aktuellen Emissionsreduktionspläne in ausgewählten Jahren benötigt werden. Quelle: IATA

# Austrian Airlines hat eine ambitionierte Nachhaltigkeitsstrategie formuliert



**~120 Ziele**  
In mehr als 40 Ländern

**Klimaambitionen**  
CO<sub>2</sub> Neutralität bis 2050 | Halbieren der Netto CO<sub>2</sub> Emissionen bis 2030

**Einer der größten Abnehmer von nachhaltigem Flugtreibstoff (SAF) in Europa**



**66 Flugzeuge**



9 Langstrecken  
57 Kurz- und Mittelstrecke

**6.000 Mitarbeiter**




**Teil von CORSIA und EU ETS**

**Wien ist unser Heimatstandort**



**VIE**

**Bis zu 350 tägliche Flüge**



**Seit 2009 Teil der LUFTHANSA GROUP**

**-30.6% CO<sub>2</sub>-Reduktion bis 2030**



SCIENCE BASED TARGETS

First European Airline Group mit einem SBTi validierten CO<sub>2</sub>-Reduktionspfad



# Die Nachhaltigkeitsstrategie von Austrian konzentriert sich derzeit auf freiwillige Beiträge und ist durch den Wettbewerb begrenzt

## Aktuelle Nachhaltigkeitsstrategie

Austrian bietet seinen Kunden an, ihre Flüge nachhaltiger zu gestalten, indem sie für eine von drei Optionen bezahlen:

- 1 **Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen des individuellen Fluges mit nachhaltigem Flugtreibstoff (SAF).**
- 2 **CO<sub>2</sub>-Kompensation mittels nationaler und internationaler Klimaschutzprojekte hoher Qualität.**
- 3 **Die Kombination aus Reduzierung und Kompensation von CO<sub>2</sub> ist auch gebündelt buchbar (Green Fare).**

## Herausforderungen

Bei der Umsetzung ihrer Strategie, sieht sich Austrian mit folgenden Herausforderungen konfrontiert:

- ! Geringe Nachfrage**  
Nur 3,5 % der Kunden zahlen für freiwillige Optionen.
- ! Wettbewerb**  
Kunden gehen zu Wettbewerbern, wenn Nachhaltigkeit nicht im Basispreis enthalten ist.
- ! Hohe Erwartungen**  
Kunden und Gesellschaft erwarten insgesamt mehr Nachhaltigkeit bei Flugreisen.



1

Nachhaltigkeit & Innovation für  
Flugreisen

2

**Stell Dich der Challenge**

3

Erstelle deinen Business Case

4

Gewinne unsere Preise



Schüler Track

# AGENDA

**WU**  
VIENNA

**BUSINESSCASE  
CHALLENGE**





# Austrian Airlines Innovation Case: Wie lässt sich der Verkauf grüner Produkte steigern

**Aufgabe:** Die überwiegende Mehrheit der Flugreisenden gibt an, dass Nachhaltigkeit für sie wichtig ist, aber nur ca. 3,5 % zahlen derzeit den Preis für einen Flug mit weniger CO<sub>2</sub>. Entwirf ein Geschäftsmodell das mehr Kunden von nachhaltigen Produkten überzeugt.

## Aufgaben

### Benchmarking

Finden Lösungen, die andere Unternehmen entwickelt haben, um die Akzeptanz ihrer Kunden für nachhaltige Produkte und Dienstleistungen im Transportwesen zu erhöhen.

### Strategische Empfehlungen

Erarbeitet Ideen, wie Austrian die Rate, zu der Passagiere freiwillige CO<sub>2</sub>-Ausgleiche und CO<sub>2</sub>-Reduzierung kaufen, erhöhen könnte.

### Impact Bewertung

Beschreibt, wie eure Ideen das Geschäft von Austrian beeinflussen würden. Beschreibt die Veränderungen in der finanziellen Performance sowie die ökologischen und sozialen Auswirkungen.



## Bewertung

### Kriterien

- (1) Kreativität der Ideen
- (2) Relevanz und Realismus der Empfehlungen
- (3) Detailgrad des Benchmarkings und der Impact Bewertung
- (4) Klarheit der Präsentation



# Stelle uns deine Lösung in einer Präsentation mit folgenden Kapiteln vor:

## Kapitel I: Einleitung & Executive Summary

### Kapitel II: Benchmarking

- Überblick über die Lösungen und Ansätze anderer Unternehmen.

### Kapitel III: Strategische Empfehlungen

- Beschreibe die Lösungen, die du für Austrian erarbeitet hast.
- Wie funktioniert deine Lösung?
- Was muss sich ändern, damit die Lösung funktionieren kann?

### Kapitel IV: Impact Bewertung

- Wie hoch ist der Profit deiner Idee?
- Wie stark würden deine Ideen die CO<sub>2</sub>-Emissionen reduzieren?
- Gibt es noch andere Auswirkungen deiner Vorschläge?

### Kapitel V: Zusammen- fassung

- Welche Strategien empfehlen sich für Austrian?
- Was wären die wichtigsten Auswirkungen dieser Vorschläge?



# Schau dir unsere anderen Business Case Challenges an, wenn du deine Fähigkeiten noch weiter ausbauen

möchtest:

## UNIQA

Nachdem dem Austrian-Case willst du dich nun mit einem ganz anderen Thema beschäftigen: Nachhaltige & sozial verantwortliche Lösungen im Gesundheitswesen. Erkunde den UNIQUA-Case

**Aufgabe:** Entwirf einen Business Plan für einen nachhaltige Innovation die UNIQA implementieren könnte, um die Gesundheit ihrer Versicherungs-Kunden zu verbessern.

**Firma:** Die UNIQA Gruppe wird bis 2050 (in Österreich bis 2040) klimaneutral sein. Nachhaltigkeit ist ein Kernelement des Zukunftsprogramms 3.0 von UNIQA und nicht verhandelbar.

## OMV

Der Austrian-Case, hat dein Interesse an nachhaltigen Produkten geweckt? Erkunde den OMV-Case, um zu erfahren, wie diese Produkte entwickelt werden:

**Aufgabe:** Entwirf ein Produkt, das zu OMVs Nachhaltigkeitsstrategie passt und einen positiven ökologischen und sozialen Impact hat.

**Firma:** Die OMV ist eines der größten Industrieunternehmen Österreichs. Die OMV Strategie 2030 markiert einen fundamentalen Wandel zur Kreislaufwirtschaft.

[Klicke hier für weitere Informationen](#)



1

Nachhaltigkeit & Innovation für  
Flugreisen

2

Stell Dich der Challenge

3

**Erstelle deinen Business Case**

4

Gewinne unsere Preise



Schüler Track

# AGENDA

**WU**  
VIENNA

**BUSINESSCASE  
CHALLENGE**



# Get ready for the Business Case Challenge 2024 – Lerne in Coaching-Sessions, uns zu überzeugen!



**Coaching**  
Lerne von  
Experten



**Q&A**  
Stelle Fragen zur  
BCC



**1 Stunde**  
30 Min. Coaching  
30 Min. Q&A



**Online**  
Nimm interaktiv  
von zuhause teil



**Relevante Tipps**  
für die Business  
Case Challenge

**Coaching-Session #1: BCC Kalkulationen**

 **Friday, 12 April 18:00-19:00**

**Coaching-Session #2: BCC Story-Telling**

 **Friday, 26 April 18:00-19:00**

**Coaching-Session #3: Austrian Airlines BCC**

 **Freitag, 10 Mai 16:00-17:00**

**Coaching: Schüler BCC**

 **Freitag, 17 Mai 18:00-19:00**

 **Nur für Schüler** 

# BCC Coaching #1: In der quantitativen Coaching Session lernst du eine BC-Kalkulation zu erstellen



*„Investoren sind immer an Zahlen interessiert. Wenn man die Finanzen in einem Business Case betrachtet, müssen sie realistisch, erklärbar und passend sein. Je realistischer und detaillierter die Berechnungen sind, desto mehr werden Investoren dem Business Case insgesamt vertrauen.“*

## Überzeuge mit Zahlen

### **Realistisch, verständlich & zuverlässig**

- **Prognosen erstellen**  
(finde zuverlässige Datenquellen, triff realistische Annahmen, etc.)
- **Kalkuliere Kosten & Umsätze**  
(analysiere Daten, strukturiere die Kalkulationen, gewährleiste Interpretierbarkeit, etc.)
- **Finanzen präsentieren und erklären**  
(hebe Schlüsselindikatoren hervor, etc.)

## Dr. Jakob Müllner

### **Assoz. Professor der WU**

- **Lehrt an der WU**  
seit 2006 mit einem Fokus auf International Business & Finance
- **Ex-Jury-Mitglied der BCC**  
und Teil des Planungskomitees der BCC
- **Experte von BC-Kalkulationen**  
für Unternehmensfinanzierung, und für Finanzmärkte im Allgemeinen

# BCC Coaching #2: In der qualitativen Coaching Session lernst du überzeugendes Storytelling



*„Träumen ist wichtig. Doch es muss mehr geben als nur die Idee – um Investoren zu überzeugen braucht es eine Story. Warum ist die Idee relevant in unserer Welt? Warum wird der Plan funktionieren? Wer interessiert sich dafür? Diese Fragen überzeugend zu beantworten, ist entscheidend.“*

## Überzeuge mit Geschichten

### *Relevant, glaubwürdig & wirkungsvoll*

- **Wecke Interesse**  
(wecke das Interesse des Publikums)
- **Erkläre die Relevanz**  
(identifiziere den Bedarf indem du beschreibst wie die Welt ist und wie sie (besser) sein könnte)
- **Betone die Machbarkeit**  
(beschreibe wie deine Idee den Status Quo ändern kann)

## Dr. Evelyn Reithofer

### *Ex-Management Consultant*

- **Erfahrung als Unternehmensberaterin**  
für fünf Jahre
- **Jury-Mitglied der BCC**  
und Teil des Planungskomitees der BCC
- **Assistenzprofessorin der WU**  
in Forschung und Lehre an der WU seit 2023
- **Expertin im Storytelling**  
und überzeugende Unternehmenspräsentationen im Allgemeinen

# BCC Coaching #3: Gehe ins Rennen mit einem überzeugenden Austrian Airlines Case



## Austrian Airlines hat sich ehrgeizige CO<sub>2</sub>-Reduktionsziele gesetzt

---

Gemeinsam mit der Lufthansa Group will die Airline die Netto-CO<sub>2</sub>-Emissionen aus dem Flugbetrieb bis 2030 im Vergleich zu 2019 halbieren und bis 2050 CO<sub>2</sub>-neutral werden.

Das Ziel der Lufthansa Group, die CO<sub>2</sub>-Intensität bis 2030 um 30,6 % gegenüber dem Basisjahr 2019 zu reduzieren, wurde 2022 durch die Science Based Targets Initiative (SBTi) erfolgreich validiert





# BCC Schüler Coaching: Im Schüler Coaching beantworten wir offene Fragen

*“Du hast Fragen, wie du als Oberstufenschüler an der Business Case Challenge teilnehmen kannst? Du weißt bei bestimmten Aufgaben nicht weiter? Wir sind hier, um dir zu helfen. Bitte stellen alle deine schülerspezifischen Fragen in unserer Q&A-Session.”*

## Stell deine Fragen

### Tipps für Oberstufenschüler

- **Erwartungen:** „Welcher Grad an Komplexität wird erwartet?“
- **Priorisierung:** “Welche wichtigen Punkte sollte ich im Case jedenfalls bearbeiten?“
- **Unterstützung:** „ Können meine Professoren oder Lehrer mich bei der Einreichung des Business Case Challenge unterstützen?“
- **Other:** „Wir haben weitere Fragen zu ...“

## Univ.-Prof. Dr. Bettina Fuhrmann

### Leitung Institut: Wirtschaftspädagogik

- **Leitung des Instituts für Wirtschaftspädagogik** seit 2016 an der WU
- **Jurymitglied des BCC** und Mitglied des BCC-Planungsausschusses
- **Ordentliche Professorin an der WU** seit 2003
- **Expertin für Gymnasien** Lehrpläne und die Sichtweise von Gymnasiasten
- **Professorin an der WU Executive Academy**



1

Nachhaltigkeit & Innovation für  
Flugreisen

2

Stell Dich der Challenge

3

Erstelle deinen Business Case

4

Gewinne unsere Preise



Schüler Track

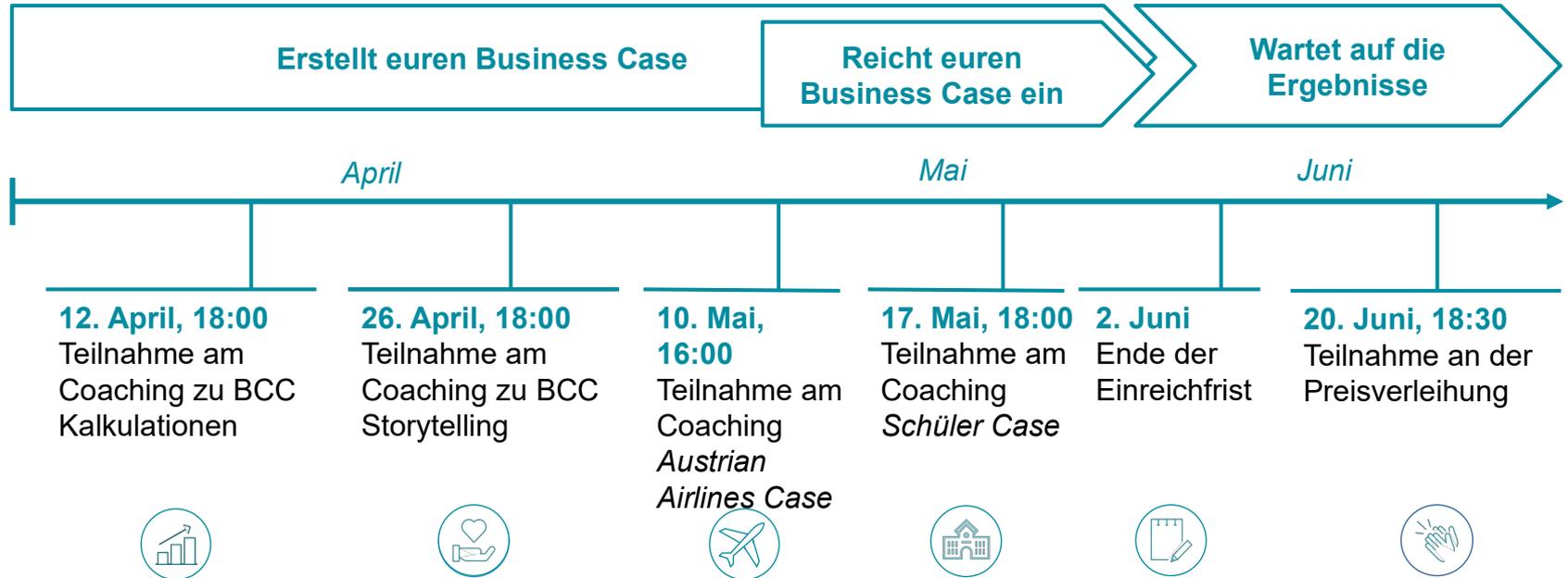
# AGENDA

**WU**  
VIENNA

**BUSINESSCASE  
CHALLENGE**



# Erstellt euren Business Case, nehmt an den Coaching Sessions teil, reicht bis 2. Juni ein



# Die BCC-Jury besteht aus Personen aus der Privatwirtschaft und Universitätsprofessoren



**DDr. Michael Tojner**

CEO Montana Tech Components AG

Co-Initiator,  
Business Case Challenge



**Univ.-Prof. Dr. Jonas Puck**

Wirtschaftsuniversität Wien

Co-Initiator,  
Business Case Challenge



**Dr. Evelyn Reithofer**

Wirtschaftsuniversität Wien

Jury-Mitglied,  
Business Case Challenge



**Univ.-Prof. Dr. Bettina Fuhrmann**

Wirtschaftsuniversität Wien

Jury-Mitglied,  
Business Case Challenge



**Mag. Thomas Zimpfer**

B&C Industrieholding GmbH

Jury-Mitglied,  
Business Case Challenge



**Dr. Michael Trestl**

CCO Austria Airlines AG

Jury-Mitglied,  
Business Case Challenge

# Wir freuen uns darauf dich bei der Preisverleihung and der WU zu treffen

---

**Datum:**

20. Juni 2024  
18:30

**Teilnehmer:**

BCC-Sieger, alle  
Sponsoren, Jury

**Ort:**

WU Wien

---

**Agenda:**

Gastvortrag  
Sieger-Präsentationen  
Preisverleihung  
Sponsor Meet & Greet

---

# Unsere Sponsoren

Wir möchten uns herzlich bei unseren Sponsoren für ihre Partnerschaft bei der diesjährigen Business Case Challenge bedanken!



– IMMOFINANZ –

