

Austrian 

WU

VIENNA

**BUSINESSCASE
CHALLENGE**

2024

Nimm an der Business Case Challenge teil und sichere dir die Chance, unsere Preise zu gewinnen!

Folge dafür den Aufgaben passend zu deinem Ausbildungsstatus. Das Dokument enthält alle Informationen für **SchülerInnen**. Informationen für UniversitätsstudentInnen befinden sich auf der Business Case Website.



Schüler Track



1. Platz

€ 1.000



2. Platz

€ 500

Alle Teilnehmer erhalten ein personalisiertes Teilnahmezertifikat!



1

Nachhaltigkeit & Innovation für Flugreisen

Einreichfrist: 2. Juni 2024

2

Stell dich der Challenge

3

Erstelle deinen Business Case

4

Gewinne unsere Preise



Schüler Track

AGENDA

WU
VIENNA

**BUSINESSCASE
CHALLENGE**



1

Nachhaltigkeit & Innovation für Flugreisen

Einreichfrist: 2. Juni 2024

2

Stell dich der Challenge

3

Erstelle deinen Business Case

4

Gewinne unsere Preise



Schüler Track

AGENDA

WU
VIENNA

**BUSINESSCASE
CHALLENGE**



Auf Nachhaltigkeit fliegen: Mit grünen Flügeln in die Zukunft



European Parliament adopts rules to stimulate supply of sustainable aviation fuels

by Christopher Surgenor · 13 September 2023 · 4 min read

Bloomberg US Edition

• Live Now Markets Economics Industries Tech AI Politics Wealth Pursuits Opinion Businessweek Equality **Green**

Green
Cleaner Tech

It's Boom Times for Startups Trying to Electrify Aviation

At least 60 companies are doing research and development on electric air travel, as part of a larger effort to decarbonize aviation. But major hurdles remain.

POLITICO **EXPLORE** **NEWSLETTERS & PODCASTS** **POLITICO PRO** [SIGN UP TO NEWSLETTERS](#) [SIGN IN](#)

The role of sustainable aviation fuel in decarbonizing the aviation sector

Sustainable aviation fuels (SAF) offer a way to significantly reduce the aviation sector's environmental impact globally and to help countries meet their climate change targets at the same time.

Nachhaltigkeit ist zu einer treibenden Kraft in der Luftfahrt geworden. Eine **zunehmende Zahl von Passagieren sucht umweltfreundliche Optionen** und **Fluggesellschaften erkennen die entscheidende Bedeutung der Minimierung** ihres ökologischen Fußabdrucks.

Von Spitzentechnologien bei Kraftstoffen bis hin zu effizienteren Betriebsabläufen nimmt die Luftfahrtindustrie Nachhaltigkeit nicht nur als Trend, sondern **als grundlegende Verantwortung** für die Zukunft der Luftfahrt an.

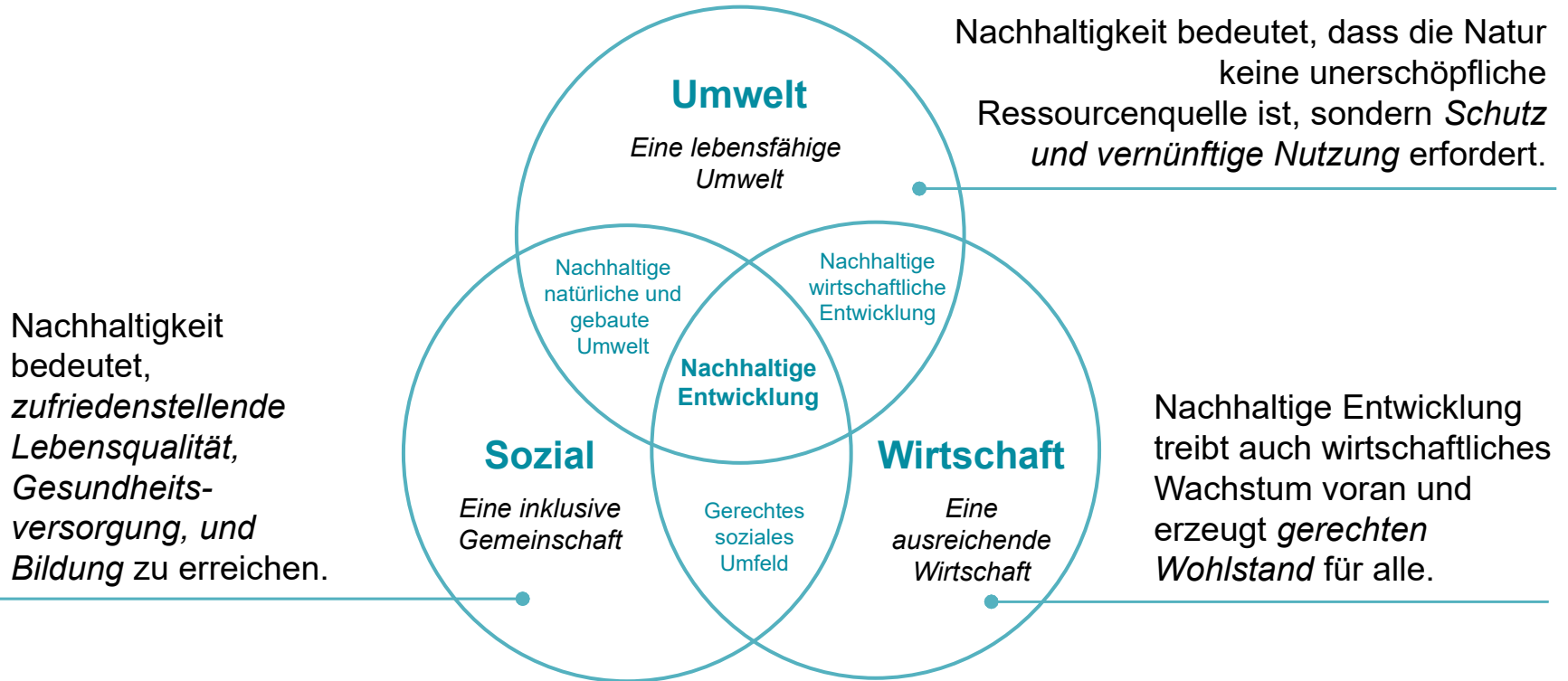
Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung sind Anliegen für Unternehmen aller Branchen

“Nachhaltige Entwicklung erfüllt die Bedürfnisse der Gegenwart, ohne die Fähigkeit zukünftiger Generationen zu beeinträchtigen, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen.”
 (Vereinte Nationen)

Nachhaltige Entwicklung hat 17 definierte Ziele.



Nachhaltige Entwicklung basiert auf drei Säulen, die nachhaltige Unternehmen berücksichtigen müssen



Innovative Ideen mit nachhaltigen Geschäftsmodellen stehen im Mittelpunkt vieler neuer Unternehmen

Kreislaufwirtschaft



Ein Unternehmen entwirft Produkte, die abfallfrei sind, in recycelbare Kreisläufe integriert, oder durch biologisch abbaubare Prozesse zersetzt werden können.



Impact Unternehmen



Der Hauptfokus liegt auf dem Erzielen positiver Auswirkung auf die ökologische oder soziale Umwelt. Ökonomische Profite werden in das Unternehmen reinvestiert.



Grüne Innovation



Ein Unternehmen schafft ein neues Produkt, das im Vergleich zu alternativen Produkten eine viel geringere negative Auswirkung auf die Gesellschaft und die natürliche Umwelt hat.



Die Nachhaltigkeitstransformation der Luftfahrt wird sich hauptsächlich auf SAF stützen

Umweltauswirkungen

- Die Luftfahrt macht 2 % der globalen CO₂-Emissionen aus
- Sehr schwierig zu dekarbonisieren, weil Fliegen ein Energie-zu-Gewicht-Verhältnis erfordert, das mit aktuellen Batterietechnologien nicht erreichbar ist.

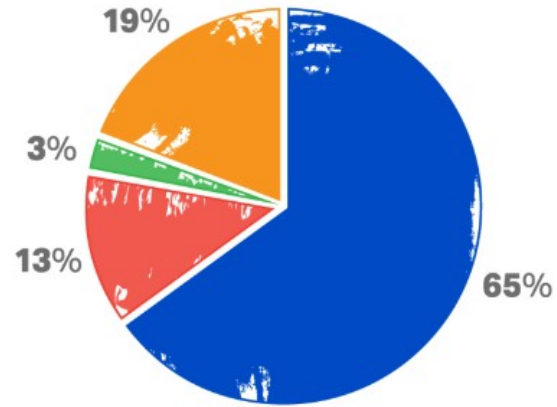
Lösungsansätze

Offsets & Carbon capture

Zahlungen, um an anderer Stelle CO₂ zu reduzieren

Effizienzverbesserung

Energieeffizientere Abläufe



Anteil der CO₂-Reduktion nach Lösungskategorien bis 2050.
Quelle: IATA

Nachhaltige Kraftstoffe (SAF)

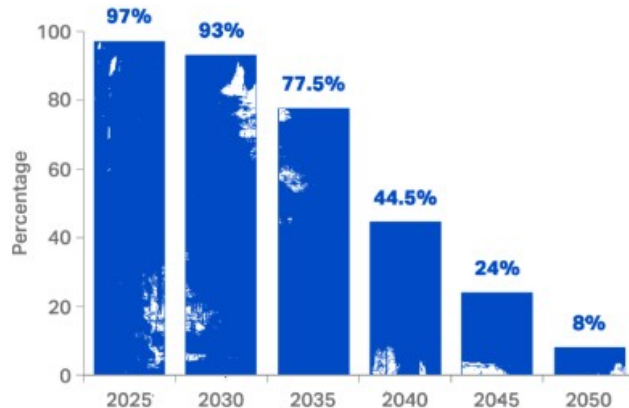
CO₂-reduzierte alternative Kraftstoffe statt fossiler Brennstoffe

Neue Technologien

Neue Motoren und Antriebssysteme

CO₂-Kompensationen sind eine Übergangslösung, können den tatsächlichen CO₂-Fußabdruck aber nicht reduzieren

CO₂-Kompensation ist der Kauf von CO₂-Zertifikaten, in Höhe der CO₂-Emissionen, um Projekte zu finanzieren, die Treibhausgasemissionen an anderer Stelle reduzieren. **Carbon Capture** ist das Entfernen von CO₂ direkt aus der Atmosphäre.



Anteil von Kompensationen und Carbon Capture an der gesamten CO₂-Reduktion in ausgewählten Jahren.

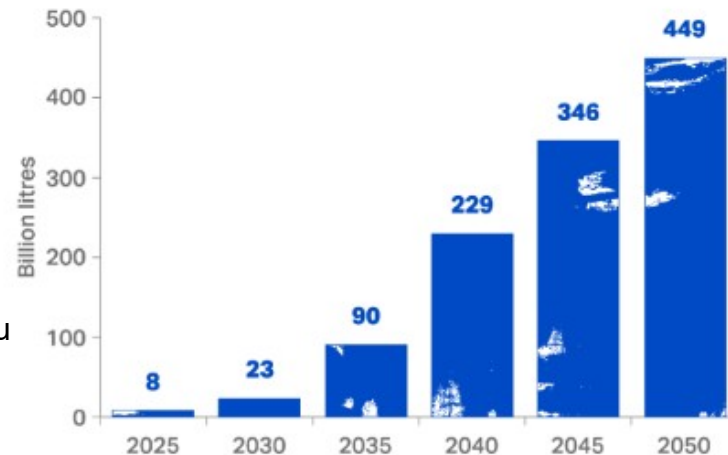
Quelle: IATA

- **Übergangslösung:** Kompensationen sind eine kurzfristige Option, um Zeit für technologische Fortschritte zu schaffen.
- **Hohe Standards:** Kompensationen müssen strenge Kriterien erfüllen und geprüft werden, um tatsächliche Umweltvorteile zu gewährleisten.
- **Kundenengagement:** Fluggesellschaften müssen sich auf die freiwillige Kompensation der CO₂-Emissionen durch Passagiere verlassen.
- **Letzter Meter:** Carbon Capture kann die letzten und am schwierigsten zu vermeidenden CO₂-Emissionen, von z.B. Interkontinentalflügen, ausgleichen.

SAF sind noch nicht in großem Maßstab verfügbar, sind aber die Zukunft der Netto-Null in der Luftfahrt

Sustainable Aviation Fuels (SAFs) sind Kraftstoffe, die ohne den Einsatz fossiler Rohstoffe wie Erdöl oder Erdgas hergestellt werden. Die aktuelle SAF-Generation verursacht rund 80 Prozent weniger CO₂-Emissionen im Vergleich zu herkömmlichen fossilen Brennstoffen und wird hauptsächlich aus Bio-Abfällen wie altem Speiseöl produziert.

- **Langzeitlösung:** SAF haben das Potenzial, den Großteil der CO₂-Emissionsreduktionen zu liefern, die bis 2050 benötigt werden. Die nächste Generation von SAF wird aus erneuerbarer Energie, Wasser und CO₂ erzeugt, was noch höhere Reduktionen auf Lebenszyklusbasis ermöglicht.
- **Kapazitätsmangel:** SAF-Produktion benötigt signifikante Kapazitätssteigerungen auf globaler Ebene.
- **Einfache Integration:** SAF sind in der Anwendung gleich zu herkömmlichem Treibstoff, daher existiert die Infrastruktur für ihre Nutzung bereits.
- **CO₂-Zyklus:** SAFs emittieren CO₂, aber die Bio-Abfälle (z. B. gebrauchtes Speiseöl) haben zuvor CO₂ gebunden, was zu sehr niedrigen effektiven CO₂-Emissionen führt.



Liter SAF, die für die aktuellen Emissionsreduktionspläne in ausgewählten Jahren benötigt werden. Quelle: IATA

Austrian Airlines hat eine ambitionierte Nachhaltigkeitsstrategie formuliert



**~120
 Ziele**
 In mehr als 40 Ländern

Klimaambitionen
 CO₂ Neutralität bis 2050 | Halbieren der
 Netto CO₂ Emissionen bis 2030

**Einer der größten
 Abnehmer von
 nachhaltigem
 Flugtreibstoff
 (SAF) in Europa**



**66
 Flug-
 zeuge**



9 Langstrecken
 57 Kurz- und Mittelstrecke

**6.000
 Mitarbeiter**




**Teil von CORSIA
 und EU ETS**

**Wien ist unser
 Heimat-
 standort**



VIE

Bis zu 350 tägliche Flüge



**Seit 2009 Teil der
 LUFTHANSA GROUP**

**-30.6% CO₂-
 Reduktion
 bis 2030**



SCIENCE
 BASED
 TARGETS

First European Airline Group
 mit einem SBTi validierten
 CO₂-Reduktionspfad



Die Nachhaltigkeitsstrategie von Austrian konzentriert sich derzeit auf freiwillige Beiträge und ist durch den Wettbewerb begrenzt

Aktuelle Nachhaltigkeitsstrategie

Austrian bietet seinen Kunden an, ihre Flüge nachhaltiger zu gestalten, indem sie für eine von drei Optionen bezahlen:

- 1 Reduzierung der CO₂-Emissionen des individuellen Fluges mit nachhaltigem Flugtreibstoff (SAF).
- 2 CO₂-Kompensation mittels nationaler und internationaler Klimaschutzprojekte hoher Qualität.
- 3 Die Kombination aus Reduzierung und Kompensation von CO₂ ist auch gebündelt buchbar (Green Fare).

Herausforderungen

Bei der Umsetzung ihrer Strategie, sieht sich Austrian mit folgenden Herausforderungen konfrontiert:

- ! **Geringe Nachfrage**
Nur 3,5 % der Kunden zahlen für freiwillige Optionen.
- ! **Wettbewerb**
Kunden gehen zu Wettbewerbern, wenn Nachhaltigkeit nicht im Basispreis enthalten ist.
- ! **Hohe Erwartungen**
Kunden und Gesellschaft erwarten insgesamt mehr Nachhaltigkeit bei Flugreisen.



1

Nachhaltigkeit & Innovation für
Flugreisen

2

Stell Dich der Challenge

3

Erstelle deinen Business Case

4

Gewinne unsere Preise



Schüler Track

AGENDA

WU
VIENNA

**BUSINESSCASE
CHALLENGE**





Austrian Airlines Innovation Case: Wie lässt sich der Verkauf grüner Produkte steigern

Aufgabe: Die überwiegende Mehrheit der Flugreisenden gibt an, dass Nachhaltigkeit für sie wichtig ist, aber nur ca. 3,5 % zahlen derzeit den Preis für einen Flug mit weniger CO₂. Entwirf ein Geschäftsmodell das mehr Kunden von nachhaltigen Produkten überzeugt.

Aufgaben

Benchmarking

Finden Lösungen, die andere Unternehmen entwickelt haben, um die Akzeptanz ihrer Kunden für nachhaltige Produkte und Dienstleistungen im Transportwesen zu erhöhen.

Strategische Empfehlungen

Erarbeitet Ideen, wie Austrian die Rate, zu der Passagiere freiwillige CO₂-Ausgleiche und CO₂-Reduzierung kaufen, erhöhen könnte.

Impact Bewertung

Beschreibt, wie eure Ideen das Geschäft von Austrian beeinflussen würden. Beschreibt die Veränderungen in der finanziellen Performance sowie die ökologischen und sozialen Auswirkungen.



Bewertung

Kriterien

- (1) Kreativität der Ideen
- (2) Relevanz und Realismus der Empfehlungen
- (3) Detailgrad des Benchmarkings und der Impact Bewertung
- (4) Klarheit der Präsentation



Stelle uns deine Lösung in einer Präsentation mit folgenden Kapiteln vor:

Kapitel I: Einleitung & Executive Summary

Kapitel II: Benchmarking

- Überblick über die Lösungen und Ansätze anderer Unternehmen.

Kapitel III: Strategische Empfehlungen

- Beschreibe die Lösungen, die du für Austrian erarbeitet hast.
- Wie funktioniert deine Lösung?
- Was muss sich ändern, damit die Lösung funktionieren kann?

Kapitel IV: Impact Bewertung

- Wie hoch ist der Profit deiner Idee?
- Wie stark würden deine Ideen die CO₂-Emissionen reduzieren?
- Gibt es noch andere Auswirkungen deiner Vorschläge?

Kapitel V: Zusammen- fassung

- Welche Strategien empfehlen sich für Austrian?
- Was wären die wichtigsten Auswirkungen dieser Vorschläge?



Schau dir unsere anderen Business Case Challenges an, wenn du deine Fähigkeiten noch weiter ausbauen

möchtest:

UNIQA

Nachdem dem Austrian-Case willst du dich nun mit einem ganz anderen Thema beschäftigen: Nachhaltige & sozial verantwortliche Lösungen im Gesundheitswesen. Erkunde den UNIQUA-Case

Aufgabe: Entwirf einen Business Plan für einen nachhaltige Innovation die UNIQA implementieren könnte, um die Gesundheit ihrer Versicherungs-Kunden zu verbessern.

Firma: Die UNIQA Gruppe wird bis 2050 (in Österreich bis 2040) klimaneutral sein. Nachhaltigkeit ist ein Kernelement des Zukunftsprogramms 3.0 von UNIQA und nicht verhandelbar.

OMV

Der Austrian-Case, hat dein Interesse an nachhaltigen Produkten geweckt? Erkunde den OMV-Case, um zu erfahren, wie diese Produkte entwickelt werden:

Aufgabe: Entwirf ein Produkt, das zu OMVs Nachhaltigkeitsstrategie passt und einen positiven ökologischen und sozialen Impact hat.

Firma: Die OMV ist eines der größten Industrieunternehmen Österreichs. Die OMV Strategie 2030 markiert einen fundamentalen Wandel zur Kreislaufwirtschaft.

[Klicke hier für weitere Informationen](#)



1

Nachhaltigkeit & Innovation für
Flugreisen

2

Stell Dich der Challenge

3

Erstelle deinen Business Case

4

Gewinne unsere Preise



Schüler Track

AGENDA

WU
VIENNA

**BUSINESSCASE
CHALLENGE**



Get ready for the Business Case Challenge 2024 – Lerne in Coaching-Sessions, uns zu überzeugen!



Coaching
Lerne von
Experten



Q&A
Stelle Fragen zur
BCC



1 Stunde
30 Min. Coaching
30 Min. Q&A



Online
Nimm interaktiv
von zuhause teil



Relevante Tipps
für die Business
Case Challenge

Coaching-Session #1: BCC Kalkulationen

 **Friday, 12 April 18:00-19:00**

Coaching-Session #2: BCC Story-Telling

 **Friday, 26 April 18:00-19:00**

Coaching-Session #3: Austrian Airlines BCC

 **Freitag, 10 Mai 16:00-17:00**

Coaching: Schüler BCC

 **Freitag, 17 Mai 18:00-19:00**

 **Nur für Schüler** 

BCC Coaching #1: In der quantitativen Coaching Session lernst du eine BC-Kalkulation zu erstellen



„Investoren sind immer an Zahlen interessiert. Wenn man die Finanzen in einem Business Case betrachtet, müssen sie realistisch, erklärbar und passend sein. Je realistischer und detaillierter die Berechnungen sind, desto mehr werden Investoren dem Business Case insgesamt vertrauen.“

Überzeuge mit Zahlen

Realistisch, verständlich & zuverlässig

- **Prognosen erstellen**
(finde zuverlässige Datenquellen, triff realistische Annahmen, etc.)
- **Kalkuliere Kosten & Umsätze**
(analysiere Daten, strukturiere die Kalkulationen, gewährleiste Interpretierbarkeit, etc.)
- **Finanzen präsentieren und erklären**
(hebe Schlüsselindikatoren hervor, etc.)

Dr. Jakob Müllner

Assoz. Professor der WU

- **Lehrt an der WU**
seit 2006 mit einem Fokus auf International Business & Finance
- **Ex-Jury-Mitglied der BCC**
und Teil des Planungskomitees der BCC
- **Experte von BC-Kalkulationen**
für Unternehmensfinanzierung, und für Finanzmärkte im Allgemeinen

BCC Coaching #2: In der qualitativen Coaching Session lernst du überzeugendes Storytelling



„Träumen ist wichtig. Doch es muss mehr geben als nur die Idee – um Investoren zu überzeugen braucht es eine Story. Warum ist die Idee relevant in unserer Welt? Warum wird der Plan funktionieren? Wer interessiert sich dafür? Diese Fragen überzeugend zu beantworten, ist entscheidend.“

Überzeuge mit Geschichten

Relevant, glaubwürdig & wirkungsvoll

- **Wecke Interesse**
(wecke das Interesse des Publikums)
- **Erkläre die Relevanz**
(identifiziere den Bedarf indem du beschreibst wie die Welt ist und wie sie (besser) sein könnte)
- **Betone die Machbarkeit**
(beschreibe wie deine Idee den Status Quo ändern kann)

Dr. Evelyn Reithofer

Ex-Management Consultant

- **Erfahrung als Unternehmensberaterin**
für fünf Jahre
- **Jury-Mitglied der BCC**
und Teil des Planungskomitees der BCC
- **Assistenzprofessorin der WU**
in Forschung und Lehre an der WU seit 2023
- **Expertin im Storytelling**
und überzeugende Unternehmenspräsentationen im Allgemeinen

BCC Coaching #3: Gehe ins Rennen mit einem überzeugenden Austrian Airlines Case



Austrian Airlines hat sich ehrgeizige CO₂-Reduktionsziele gesetzt

Gemeinsam mit der Lufthansa Group will die Airline die Netto-CO₂-Emissionen aus dem Flugbetrieb bis 2030 im Vergleich zu 2019 halbieren und bis 2050 CO₂-neutral werden.

Das Ziel der Lufthansa Group, die CO₂-Intensität bis 2030 um 30,6 % gegenüber dem Basisjahr 2019 zu reduzieren, wurde 2022 durch die Science Based Targets Initiative (SBTi) erfolgreich validiert





BCC Schüler Coaching: Im Schüler Coaching beantworten wir offene Fragen

“Du hast Fragen, wie du als Oberstufenschüler an der Business Case Challenge teilnehmen kannst? Du weißt bei bestimmten Aufgaben nicht weiter? Wir sind hier, um dir zu helfen. Bitte stellen alle deine schülerspezifischen Fragen in unserer Q&A-Session.”

Stell deine Fragen

Tipps für Oberstufenschüler

- **Erwartungen:** „Welcher Grad an Komplexität wird erwartet?“
- **Priorisierung:** “Welche wichtigen Punkte sollte ich im Case jedenfalls bearbeiten?“
- **Unterstützung:** „ Können meine Professoren oder Lehrer mich bei der Einreichung des Business Case Challenge unterstützen?“
- **Other:** „Wir haben weitere Fragen zu ...“

Univ.-Prof. Dr. Bettina Fuhrmann

Leitung Institut: Wirtschaftspädagogik

- **Leitung des Instituts für Wirtschaftspädagogik** seit 2016 an der WU
- **Jurymitglied des BCC** und Mitglied des BCC-Planungsausschusses
- **Ordentliche Professorin an der WU** seit 2003
- **Expertin für Gymnasien** Lehrpläne und die Sichtweise von Gymnasiasten
- **Professorin an der WU Executive Academy**



1

Nachhaltigkeit & Innovation für
Flugreisen

2

Stell Dich der Challenge

3

Erstelle deinen Business Case

4

Gewinne unsere Preise



Schüler Track

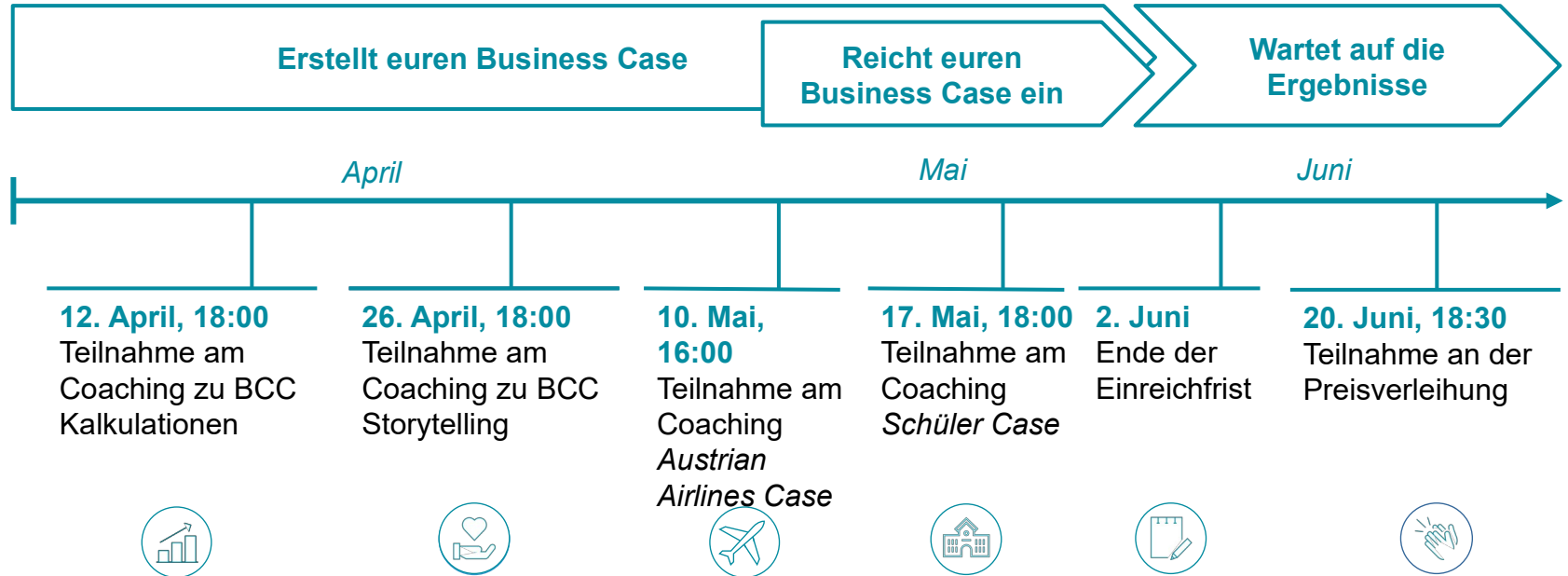
AGENDA

WU
VIENNA

**BUSINESSCASE
CHALLENGE**



Erstellt euren Business Case, nehmt an den Coaching Sessions teil, reicht bis 2. Juni ein



Die BCC-Jury besteht aus Personen aus der Privatwirtschaft und Universitätsprofessoren



DDr. Michael Tojner

CEO Montana Tech Components AG

Co-Initiator,
Business Case Challenge



Univ.-Prof. Dr. Jonas Puck

Wirtschaftsuniversität Wien

Co-Initiator,
Business Case Challenge



Dr. Evelyn Reithofer

Wirtschaftsuniversität Wien

Jury-Mitglied,
Business Case Challenge



Univ.-Prof. Dr. Bettina Fuhrmann

Wirtschaftsuniversität Wien

Jury-Mitglied,
Business Case Challenge



Mag. Thomas Zimpfer

B&C Industrieholding GmbH

Jury-Mitglied,
Business Case Challenge



Dr. Michael Trestl

CCO Austria Airlines AG

Jury-Mitglied,
Business Case Challenge

Wir freuen uns darauf dich bei der Preisverleihung and der WU zu treffen

**Datum:**

20. Juni 2024
18:30

**Teilnehmer:**

BCC-Sieger, alle
Sponsoren, Jury

**Ort:**

WU Wien

Agenda:

Gastvortrag
Sieger-Präsentationen
Preisverleihung
Sponsor Meet & Greet

Unsere Sponsoren

Wir möchten uns herzlich bei unseren Sponsoren für ihre Partnerschaft bei der diesjährigen Business Case Challenge bedanken!



– IMMOFINANZ –

