

CURRICULUM



FOR THE MASTER'S DEGREE PROGRAM IN INTERNATIONAL MANAGEMENT / CEMS

Pursuant to § 25 (1) item 10a of the Universities Act 2002 (*Universitätsgesetz* 2002), Federal Law Gazette (*Bundesgesetzblatt*, BGBl.) I no. 120/2002, last amended by the federal act promulgated in Federal Law Gazette I no. 177/2021, the following regulation is passed:

Preamble

The Master's Degree Program in International Management / CEMS is held in cooperation with CEMS, the Global Alliance in Management Education (formerly the Community of European Management Schools). If the requirements of the CEMS Master's in International Management program are successfully fulfilled, graduates of the Master's Degree Program in International Management / CEMS at WU are additionally awarded the CEMS Master's in International Management degree from the Global Alliance in Management Education (CEMS). The regulations and conditions stipulated in the University Guidelines for the CEMS Master's in International Management apply analogously. It is not possible to enroll in either of the degree programs separately.

§ 1 Objectives

The Master's Degree Program in International Management / CEMS is a degree program in social and economic sciences within the meaning of § 54 (1) of the Universities Act 2002 and is taught in English.

For the Master's Program in International Management / CEMS, the CEMS Alliance defines a common framework for the academic focus:

The five CEMS MIM Learning Outcomes are:

- **Internationalism:** Graduates are knowledgeable international business practitioners who can draw on an international learning experience and a deep understanding of local, regional, and global economic, social, political, cultural, and institutional factors to support effective business decision-making and change management processes in diverse economic and business contexts.
- **Business embeddedness:** Graduates apply advanced management and leadership skills that are systematically developed through experience and commitment in the business world and the work-integrated learning embedded in the program.
- **Responsible citizenship:** Graduates advocate for a holistic view of sustainable business decision-making, leadership, and community engagement informed by ethical thinking, personal integrity, respect for social diversity, commitment to

success through sustainable business practices, and a multi-stakeholder perspective on business goals.

- Reflective critical thinking: Graduates are self-confident, flexible, and reflective decision makers and problem solvers who are able to formulate innovative solutions for complex business challenges in different contexts, to justify decisions made on their approaches to solutions, and to apply them.
- Comprehensive leadership: Our graduates assume leadership responsibilities early in their careers at a variety of levels: individual, group, organizational, and social, fully aware of their personal responsibilities and duties as well as the ethical and cultural context in which leadership takes place.

The focus of the Master's Program in International Management / CEMS is on international strategies and the intercultural management of globally operating companies, and the associated challenges of global competition in a constantly changing market. Students with a business background learn to select and apply quantitative analysis methods in a situational manner in diverse and interactive learning environments to solve cross-functional management problems from different perspectives using creative, team-based approaches. They are also able to communicate complex issues and problems confidently to both experts and laypersons in intercultural settings.

During group work in corporate projects, an internship abroad, and an exchange semester, students have the opportunity to apply the theoretical knowledge they have learned to a variety of real-life business issues. Students learn to critically analyze and evaluate management actions and decisions based on a comprehensive understanding of processes in organizations and their external environments (global financial, labor, and buyer markets, etc.). They also learn to understand the role of business in society, the high ethical and moral standards associated with it, and how to comply with them. Finally, English technical terminology is used, among other things, for the exchange of ideas in international professional communities.

Students will be able to develop and carry out research projects independently, based on relevant theory and according to subject-specific, academic standards. Follow and assess the development of new findings and approaches in international management using various media (academic publications, databases, specialist journals, etc.) After successful completion of the Master's Degree Program in International Management / CEMS, graduates are able to continuously develop their own skills and competencies throughout their lives.

The Master's Degree Program in International Management / CEMS leads to a wide variety of career opportunities in diverse fields through numerous elective options and specializations within the program. Graduates of the Master's Degree Program in International Management / CEMS are particularly qualified for careers in a culturally diverse global environment. Graduates' employers typically include multinational corporations, foreign subsidiaries, international consulting firms, and nonprofit organizations. They can often be found in the areas of consulting, corporate strategy, marketing, finance, or human resources.

§ 2 Admission Requirements

(1) Prerequisite for admission to the Master's Degree Program in International Management / CEMS is the completion of a previous degree within the meaning of § 64 of the Universities Act 2002. Admission to the Master's Degree Program in International

Management / CEMS is regulated by a selection procedure pursuant to the Universities Act 2002.

(2) Dual application of examinations to the Master's Degree Program in International Management / CEMS through credit transfer of examinations completed in a previous degree program pursuant to (1) above is not permissible.

§ 3 Program Structure and ECTS Credits

(1) The four-semester Master's Degree Program in International Management / CEMS is made up of 120 ECTS credits. The master's thesis is worth 20 ECTS credits, the internship abroad is worth 4 ECTS credits, and the subjects of the Master's Degree Program in International Management / CEMS account for the remaining 96 ECTS credits.

(2) The Master's Degree Program in International Management / CEMS is held entirely in English.

§ 4 Types of Examinations and Allocation of Places

The examination types indicated in this curriculum are defined in the Examination Regulations of WU (Vienna University of Economics and Business). This curriculum, together with the Examination Regulations, forms a curriculum pursuant to § 25 (1) item 10a of the Universities Act 2002.

Abbreviation key:

AG – <i>Arbeitsgemeinschaft</i> , workshop-type course
FP – <i>Fachprüfung</i> , subject examination
FPM – <i>Fachprüfung mündlich</i> , oral subject examination
FPS – <i>Fachprüfung schriftlich</i> , written subject examination
FS – <i>Forschungsseminar</i> , research seminar
LVP – <i>Lehrveranstaltungsprüfung</i> , course examination
MP – <i>Modulprüfung</i> , module examination
PI – <i>prüfungsimmanent</i> , course with continuous assessment of student performance
VUE – <i>Vorlesungsübung</i> , lecture with interactive elements

(2) The number of course participants must range between a minimum of 20 and a maximum of 80 students per semester. Places will be allocated on a first-come, first-served basis.

§ 5 Courses and Examinations

(1) The courses and examinations in the core subjects of the Master's Degree Program in International Management / CEMS are as follows:

<i>Subject title / course title</i>	<i>ECTS credits</i>	<i>Credit hours</i>	<i>Type of examination</i>
<i>In Global Strategic Management (7.5 ECTS credits)</i>			
Global Strategic Management	7.5	4	PI
<i>In Global Marketing Management (7.5 ECTS credits)</i>			
Global Marketing Management	7.5	4	PI
<i>In Global Financial Management (7.5 ECTS credits)</i>			
Global Financial Management	7.5	4	PI
<i>In Global Leadership (7.5 ECTS credits)</i>			

Global Leadership	7.5	4	PI
<i>In Block Seminar (4 ECTS credits)</i>			
Block Seminar I	3	2	PI
Block Seminar II	1	1	AG
<i>In International Business Project (15 ECTS credits)</i>			
International Business Project	15	4	PI
<i>In Skills Courses (3 ECTS credits)</i>			
Introduction to CEMS	1	1	AG
The student's choice of the following:			
Skills Course	0.5	1	AG
Skills Course	1	1	AG
Skills Course	2	1	AG

(2) In the course of the Master's Degree Program in International Management / CEMS, electives worth a total of 44 ECTS credits must be completed.

(3) Electives are courses with continuous assessment of student performance (PI), each worth 5 ECTS credits and 2 credit hours. The following electives are available:

1. International Diversity Management
2. International Environments
3. International Functional Management
4. International Innovation and Entrepreneurship
5. International Strategy and Organization
6. Research Methods in International Management

(4) By way of derogation from (3), CEMS Courses Abroad may also be selected as an elective. CEMS Courses Abroad are not offered by WU; credits must be transferred from a foreign university. They must be business-related, must be completed during studies outside of Austria and outside of the student's home country, at a CEMS partner university, and must be subject to an examination.

§ 6 Studies Abroad

In the course of the Master's Degree Program in International Management / CEMS, students must spend a semester abroad at one of the CEMS partner universities listed on the WU website. During this semester abroad, courses and exams worth at least 15 ECTS credits must be completed. Students should be aware that only CEMS-accredited courses and exams will be recognized as courses and exams taken.

§ 7 Internship Abroad

(1) In the course of the Master's Degree Program in International Management / CEMS, students must complete an internship abroad, consisting of a full-time occupation of at least ten weeks' duration. The internship must be done after completion of the bachelor's program that is the prerequisite for admission to the master's program. The full-time occupation must preclude the simultaneous attendance of master's program courses. Successful completion of the internship abroad is worth 4 ECTS credits.

(2) The internship is intended to be an intercultural experience and must be completed outside of Austria.

§ 8 Master's Thesis

- (1) Each student is obliged to submit a master's thesis worth 20 ECTS credits.
- (2) In their master's theses, the students have to demonstrate their ability to independently handle a topic with the help of academic research methods.
- (3) The topic of the master's thesis is to be chosen from one of the subjects of the Master's Degree Program in International Management / CEMS. The students are entitled to propose a topic themselves or to select one from a number of suggestions made by the available supervisors. Apart from that, § 33 of the By-Laws of WU (Vienna University of Economics and Business) applies.

§ 9 Completion of the Master's Degree Program

After a student has successfully completed all required examinations and the master's thesis, the semester abroad, and the internship abroad, a certificate will be issued evidencing the successful completion of the Master's Degree Program in International Management / CEMS.

§ 10 Academic Degree

Graduates of the Master's Degree Program in International Management / CEMS will be awarded the academic degree Master of Science (WU), abbreviated as MSc (WU).

§ 11 Effective Date

- (1) This regulation shall enter into force on October 1, 2017.
- (2) This regulation shall replace the Regulation on a Curriculum for the Master's Degree Program in International Management / CEMS, WU Bulletin no. 146 of February 4, 2009, as amended by the regulation published in WU Bulletin no. 19 of February 5, 2014.
- (3) The amendments to this regulation as published in WU Bulletin no. 40 of June 27, 2018, shall enter into force on October 1, 2018.
- (4) The amendments of this regulation as amended by WU Bulletin no. 38 of May 19, 2021, shall enter into force on October 1, 2021.
- (5) The amendments to this regulation as published in WU Bulletin no. 20 of February 2, 2022, shall enter into force on October 1, 2022.
- (6) The amendments of this regulation as amended by WU Bulletin no. 34 of May 17, 2023, shall enter into force on October 1, 2023.

§ 12 Transitional Provisions

- (1) Degree program students who, at the time of entry into force of this regulation, have already begun the Master's Degree Program in International Management / CEMS at WU pursuant to the Regulation on a Curriculum for the Master's Degree Program in International Management / CEMS, WU Bulletin no. 146 of February 4, 2009, as amended, shall be entitled to complete their studies by the end of the 2020 summer semester according to the regulation applicable on September 30, 2017.

(2) If a student fails to complete the program within that period, the student will be subject to the new curriculum for the remainder of their studies.

(3) Students are entitled to change to the new curriculum during admission periods.

(4) Degree program students who have completed the subject Managing Globalization by September 30, 2021, shall be entitled to complete their studies under the provisions of the curriculum valid on September 30, 2021.

(5) Degree program students shall be entitled to complete the subject Skills Courses by the end of the 2022 summer semester under the provisions of the curriculum valid on September 30, 2021.

(6) Degree program students who have completed the subject Master's Thesis Coaching by September 30, 2023, shall be entitled to complete their studies under the provisions of the curriculum valid on September 30, 2023.

Appendix: Subject descriptions (currently available only in German)

Global Strategic Management

Das Fach "Global Strategic Management" beschäftigt sich mit der Gesamtheit dessen, was Handelsunternehmen und andere Organisationen zu erreichen versuchen. Die Studierenden kennen daher eine Vielzahl von Umwelt- und Organisationsaspekten, die gesamtheitlich betrachtet helfen zu verstehen, warum einige Organisationen erfolgreich sind und ähnliche Organisationen Schwierigkeiten haben können. Nach Abschluss des Faches sind die Studierenden in der Lage strategische Herausforderungen und Chancen mit denen Unternehmen konfrontiert werden, zu beschreiben und Strategie und strategisches Management in einem globalen Kontext zu verstehen:

- Inhaltliches Verständnis von internationalen strategischen Managementtheorien
- die generalistische Natur von Managementtätigkeit kennen und verstehen und die unterschiedlichen Rollen von HQ, RHQ und den Länderverantwortlichen bei der Ausrichtung eines Unternehmens identifizieren;
- strategischen Analysemethoden in globalen Settings anwenden und konkurrierende Argumente hinter einer Reihe von strategischen Ansätzen kennen;
- Prozesse der Strategieformulierung und -implementierung verstehen und beschreiben;
- Ideen sowohl individuell als auch als Teil eines Teams strukturieren und präsentieren;
- Material schnell und effizient anpassen, es für eine kohärente Argumentation strukturieren und unter Zeitdruck Material recherchieren, das sich auf das Unternehmen und den wirtschaftlichen Kontext bezieht;
- Daten eines Unternehmens analysieren und darauf strategische Argumente aufbauen;
- die Voraussetzungen und Herausforderungen verstehen, die mit dem Innovationsmanagement in einem globalen Kontext verbunden sind, und die Grundprinzipien und Mechanismen einer globalen Strategie den Erfordernissen von Corporate Responsibility und Nachhaltigkeit gegenüberstellen;
- die Kosten und den Nutzen des Aufbaus und der Aufrechterhaltung operationaler Flexibilität in multinationalen Netzen ermitteln und bewerten und betriebliche Flexibilitätspotenziale nutzen, um von der Unsicherheit auf internationalen Märkten zu profitieren.

Global Marketing Management

Das Fach "Global Marketing Management" bietet den Studierenden einen Überblick über wichtige globale Marketingentscheidungen. Nach Abschluss des Faches sind die Studierenden in der Lage, bei der Problemlösung in diesem Bereich einen betrieblichen, interdisziplinären und strategischen Ansatz anzuwenden:

- die Besonderheiten bei der Entwicklung von Marketingstrategien für globale Märkte erkennen;

- die Notwendigkeit eines ganzheitlichen Ansatzes für die Analyse globaler Marketingstrategien verstehen;
- die wichtigsten Techniken, Analyseinstrumente und Rahmenbedingungen kennen, die für Manager im globalen Marketingmanagement relevant sind;
- Strategien für den Eintritt und die Expansion in globalen Märkten beschreiben, einschließlich Segmentierung, Ausrichtung und Positionierung;
- organisatorische Probleme identifizieren, die sich auf globale Marketingentscheidungen auswirken;
- Entscheidungen unter Berücksichtigung interner und externer Chancen und Herausforderungen kontextualisieren und Strategien entwickeln, die für den globalen Wettbewerb geeignet sind;
- Fälle analysieren, die globalen Geschäftssituationen entsprechen.

Global Financial Management

Das Fach "Global Financial Management" vermittelt ein grundlegendes Verständnis der internationalen Finanzmärkte und -institutionen und führt die Studierenden in den konzeptionellen Rahmen, einschließlich der Risikobewertung, ein, in dem finanzielle Entscheidungen internationaler Unternehmen getroffen werden. Nach Abschluss des Faches sind die Studierenden in der Lage, ausgewählte Themen des Finanzmanagements aus einer internationalen Perspektive zu analysieren und das theoretische Wissen zur Analyse und Lösung von Fallstudien, die sich mit Entscheidungsproblemen globaler Unternehmen beschäftigen, anzuwenden:

- die Auswirkungen volatiler Wechselkurse verstehen und die Bewertung von Fremdwährungsrisiken von Unternehmen analysieren;
- die theoretischen Grundlagen des internationalen Finanzwesens kennen und sie auf die Praxis internationale Finanzentscheidungen anwenden;
- die finanziellen Risiken und Chancen von globalen Unternehmen verstehen;
- die Mechanismen der Devisenmärkte und ihrer typischen Finanzinstrumente kennen, beschreiben und anwenden, um finanzielle Risiken in einem globalen Kontext zu bewerten und zu managen;
- verstehen, wie für globale Unternehmen Kapitalkosten festgelegt und Standard-Kapitalbudgetierung angepasst werden;
- die wichtigsten Instrumente kennen, die internationale Finanzmanager einsetzen, um länderübergreifende Investitionen zu analysieren und/oder um die besten Entscheidungen zu treffen;
- wissen, wie Kapitalkosten festlegt und die nationale Kapitalplanung für internationale Projekte angepasst werden.

Global Leadership

Das Ziel des Faches "Global Leadership" ist es, den Studierenden ein besseres Verständnis der wichtigsten Führungsprinzipien zu vermitteln und damit sie in Unternehmen eine effektive Führungsrolle übernehmen können. Nach Abschluss des Faches verfügen die Studierenden über das Wissen und die Fähigkeiten, zentrale Fragestellungen zu Motivation, Einflussnahme, Entscheidungsfindung, zwischenmenschlichen Beziehungen und Teamdynamik zu erkennen und zu bewältigen. Sie sind in der Lage, relevante Theorien anzuwenden, um Fälle aus der Praxis zu analysieren:

- die wichtigsten strategischen Problemstellungen im Zusammenhang mit globaler Führung verstehen und thematisieren; die Zunahme des globalen Wettbewerbs erkennen und analysieren;
- die vier kritischen Prozesse für effektive Führung kennen und beschreiben: die die Richtung vorgeben, die Mitarbeiter*innen abstimmen, Werte festlegen und erhalten und das Wachstum von sich selbst und anderen;
- die Bedeutung von Selbsterkenntnis und Selbstmanagement verstehen, den eigenen Führungsstil reflektieren und den eigenen Entwicklungsbedarf beurteilen und einen persönlichen Entwicklungsplan erstellen;

- wissen, wie sie mit Weitsicht und Integrität führen, in der heutigen hochdynamischen und unbeständigen Welt, in der Führungskräfte mit einem noch nie dagewesenen Maß an Komplexität konfrontiert sind und Entscheidungen getroffen werden, die enorme soziale, wirtschaftliche und ökologische Auswirkungen haben;
- Strategien zur Bewältigung von Spannungen verstehen und beschreiben;
- sich dem Thema Führung aus verschiedenen Blickwinkeln nähern und Erkenntnisse aus verschiedenen Disziplinen heranziehen, darunter Global Strategy, Organizational Behavior, Sozialpsychologie, interkulturelles Management, Verhaltensethik, forensische Psychologie und kognitive Neurowissenschaften.

Block Seminar

a) Block Seminar I

Das "Block Seminar" ist ein einwöchiges Intensivseminar zu einem innovativen Managementthema. Es werden das CEMS MIM Learning Outcome „Reflective Critical Thinking“ sowie mindestens eines der weiteren CEMS MIM Learning Outcomes "Internationalism", "Business-embeddedness", "Responsible Citizenship" oder "Comprehensive Leadership" behandelt.

b) Block Seminar II (Global Citizenship Seminar)

Das Global Citizenship Seminar befasst sich mit einem oder mehreren der 17 Sustainable Development Goals der UN. Es handelt sich um einen obligatorischen zweitägigen Kurs, der aus zwei ganzen oder vier halben Tagen besteht und idealerweise Unternehmens- und/oder Sozialpartner*innen einbezieht. Das Seminar muss einen Bezug zum CEMS-Learning Outcome "Responsible Citizenship" sowie zu mindestens einem anderen (oben aufgeführten) CEMS-Learning Outcomes haben.

International Business Project

Das Fach "International Business Projects" stärkt die CEMS-Partnerschaft zwischen Universitäten und Unternehmen bei der gemeinsamen Gestaltung der internationalen Managementausbildung. Die Studierenden arbeiten unter Anleitung von Praktiker*innen an einem realen Projekt. Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage, kritisch zu denken und ihre Argumente vor Unternehmensvertreter*innen zu verteidigen, Teamarbeit zu organisieren, ihre Lösungen auf Grundlage eingehender Recherchen professionell zu "verkaufen" sowie zu präsentieren und Berichte zu schreiben:

- Lösungen auf Grundlage einer Matrix der Wirksamkeit und Durchführbarkeit priorisieren und einen Umsetzungsplan auf hohem Niveau entwickeln;
- Wissen über Strategieprozesse erweitern; Daten sammeln, analysieren und strukturieren;
- eine komplexe strategische Managementherausforderung untersuchen und strukturieren; eine eingehende Analyse des Ist-Zustandes durchführen; alternative strategische Lösungen aufzeigen, die unter den gegebenen organisatorischen und finanziellen Rahmenbedingungen tragfähig sind; eine Entscheidung für die erfolgversprechendste Lösung vorschlagen und diese mit Schlüsselargumenten auf Grundlage theoretischer Überlegungen und empirischer Erkenntnisse untermauern;
- reale Managementsituationen in einem globalen Kontext analysieren und strukturieren; verschiedene theoretische Konzepte, Projektmanagementfähigkeiten und -instrumente kombinieren und anwenden sowie Rückmeldungen von Praktiker*innen zu den Ergebnissen von Analysen und der Durchführbarkeit von Empfehlungen akzeptieren und berücksichtigen
- Recherchen zu globalen Strategieprozessen durchführen; Informationen effizient und effektiv sammeln und filtern; Material schnell bearbeiten, um es für eine

kohärente Argumentation zu strukturieren und es in einer prägnanten, auf ein Fachpublikum zugeschnittenen Weise zu präsentieren;

- theoretisches Wissen und interpersonelle Fähigkeiten einsetzen, um Herausforderung zu lösen;
- Kombination und Anwendung verschiedener theoretischer Konzepte auf eine internationale Managementaufgabe.

Skills Courses

Das Fach "Skills Courses" besteht aus dynamischen, anwendungsorientierten Lehrveranstaltungen mit Praxisbezug, in denen die Studierenden die Möglichkeit haben, das bisher Gelernte anzuwenden. Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage, praktische Fähigkeiten in einem Unternehmensumfeld anzuwenden (je nach individuellem Schwerpunkt):

- strategische Kommunikation (mündlich und schriftlich) betreiben; die Methoden und Nuancen der Kommunikation mit unterschiedlichen Interessensgruppen verstehen; klare, gut strukturierte mündliche Präsentationen halten, überzeugende rhetorische Mittel erkennen und anwenden und konstruktives Feedback geben; in potenziell schwierigen Situationen verhandeln und die eigenen Fähigkeiten anpassen, um Vereinbarungen erfolgreich abzuschließen;
- Daten mit Hilfe eines breiten Spektrums von Excel-Funktionen verarbeiten und analysieren und diese in realen Projekten anwenden;
- grundlegende Programmierkenntnisse und wissen, wie man Fehler behebt, unbekannte Funktionalitäten recherchiert und ein eigenes Projekt startet;
- ein Unternehmensproblem schnell analysieren, bewerten und mit Hilfe entsprechender Tools fundierte Lösungen erarbeiten;
- Strategien und Instrumente verstehen, diskutieren und anwenden, die zu Managemententscheidungen für ein einzelnes Projekt oder ein Team führen, und erkennen, wie Entscheidungsmöglichkeiten strukturiert werden können, um erforderliche Entscheidung zu treffen;
- wissen und beschreiben, was Entscheidungsträger*innen in Unternehmen erwarten, warum ein Perspektivenwechsel notwendig ist und wie dieser durchgeführt wird;
- ein Projekt bei Investor*innen und Geschäftspartner*innen mit verschiedenen strukturellen Ansätzen pitchen; die wichtigsten Erfolgsfaktoren sowie die Dos and Don'ts des Pitchings bei Top-Investor*innen verstehen und diskutieren;
- sich selbst organisieren; kreative Ideen entwickeln; komplexe Konzepte verarbeiten; Stressreaktionen regulieren und mit anderen interagieren.

Skill Course - Introduction to CEMS

Ein verpflichtender Skill Course - Introduction to CEMS wird exklusiv für WU CEMS Studierende angeboten und ist als einführender Kick-Off gedacht. Das Ziel dieses intensiven, ganztägigen Kurses ist es, den CEMS-Studierenden wichtige Informationen über ihre CEMS-Erfahrung an der WU zu vermitteln:

- Theoretischer Input und Reflexion über Denk- und Arbeitsweisen interkultureller Teams;
- Grundkenntnisse der wissenschaftlichen Forschung;
- Bewusstsein für die Auswirkungen kultureller Unterschiede auf die Teamdynamik;
- Organisatorische Fähigkeiten in Bezug auf Teamarbeit durch Lösen einer Gruppenaufgabe (durch Finden ähnlicher Kompetenzen).

Electives

Nach Abschluss des Faches "Electives" verfügen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten in Bereichen ihrer eigenen Wahl:

International Strategy and Organization

- komplexe Probleme durch Anwendung von Theorien bewältigen;
- politische Risiken im internationalen Geschäft verstehen und Analysetechniken und -ansätze identifizieren, um das politische Risiko ausländischer Investor*innen aufzuzeigen, sowie einen Überblick über die strategischen Auswirkungen dieser Risiken zu erhalten;
- die Rolle und Funktionsweise der internationalen Schiedsgerichtsbarkeit im Zusammenhang mit politischen Risiken kennen und beschreiben sowie die Mechanismen analysieren, wie Risiken zu Schäden führen können, anhand von Fallstudien aus der Praxis;
- die internationale Schiedsgerichtsbarkeit als Ersatz oder Ergänzung zu den internationalen Strategien ausländischer Investor*innen zur Bewältigung politischer Risiken kritisch prüfen;
- die Rolle von Recht und Gesetz im Bereich des internationalen Managements verstehen;
- die Entscheidungsfindung des Managements in verschiedenen Kontexten verstehen und analysieren;
- die Fähigkeit erwerben, Entscheidungen zu treffen, vorhersehbare Fallen bei Entscheidungen zu erkennen und zu benennen.

International Diversity Management

- den Einfluss von Kultur auf die Unternehmensstrategie und die Managementpraxis verstehen;
- kulturelle Unterschiede erkennen, analysieren und abbilden;
- Menschen, Gruppen und Organisationen über Kulturen hinweg führen;
- kulturell vielfältige Teams leiten;
- kulturellen Fragen bei grenzüberschreitenden Allianzen, Fusionen und Akquisitionen umgehen;
- an eine neue Kultur anpassen und kulturelle Intelligenz entwickeln.

International Environments

- die aktuellen Probleme verstehen, mit denen ausländische Unternehmen beim Eintritt in und bei Investitionen auf bestimmten Auslandsmärkten wie CEE, China und Schwellenländern konfrontiert sind;
- die Relevanz des Länderkontextes (wirtschaftlich, politisch, regulatorisch, kulturell, sozial und historisch) für die Strategieentwicklung verstehen;
- das länderspezifische Potenzial für westliche Unternehmen sowie Ansätze für Investitionen und die Optimierung der Unternehmenspräsenz in einem Land bewerten;
- einen vertieften Reflexions- und Diskussionsprozess zum Thema „Rethinking International Management“ führen;
- das Spektrum der Theorien und Praktiken der Unternehmensführung und die aktuellen Fragen der Unternehmensführung verstehen.

International Functional Management

- untersuchen, wie Daten Managern bei der Entscheidungsfindung helfen; die verschiedenen Arten von Daten, die Unternehmen zur Verfügung stehen, die Art und Weise, wie Daten gesammelt werden, und was Daten nutzbar macht verstehen, um mit fortgeschrittenen Kenntnissen, z. B. in Excel oder R, Informationen zu schaffen;
- fortgeschrittene Werkzeuge für die Unternehmensanalyse verstehen und anwenden; konzeptionelle und mathematische Grundlagen verstehen;
- Managementprobleme formulieren und Inputs auf Grundlage quantitativer Analysen liefern;
- spezifische Techniken für die Datenanalyse anwenden;

- spezifische Themen wie die Bestimmung von Wechselkursen und Prognosen auf makroökonomischer Ebene oder datengestützte Entscheidungsfindung im internationalen Marketing verstehen.

International Innovation and Entrepreneurship

- wissenschaftliche Theorien über internationales Unternehmertum, internationale Wirtschaft und internationale Finanzen kennen und diese auf einen realen Unternehmensfall anwenden;
- an interdisziplinären Aufgaben und Business Cases arbeiten;
- Entrepreneurship und Finanzierungskonzepte vor Unternehmensvertreter*innen pitchten;
- Theorien, Konzepte und Methoden zum Management von Innovationen im internationalen Kontext kennen und deren Relevanz für die praktische Umsetzung verstehen.

Research Methods in International Management

- die akademischen Fähigkeiten, um wissenschaftliche Erkenntnisse zu verstehen;
- die für die Durchführung von Geschäftsexperimenten erforderlichen Fähigkeiten;
- internationale Wirtschaftskennntnisse erfolgreich in ein Forschungsprojekt integrieren;

konstruktives Feedback auf die Arbeiten von Peers zu geben und Peer Feedback in die eigenen Forschungsprojekte integrieren.