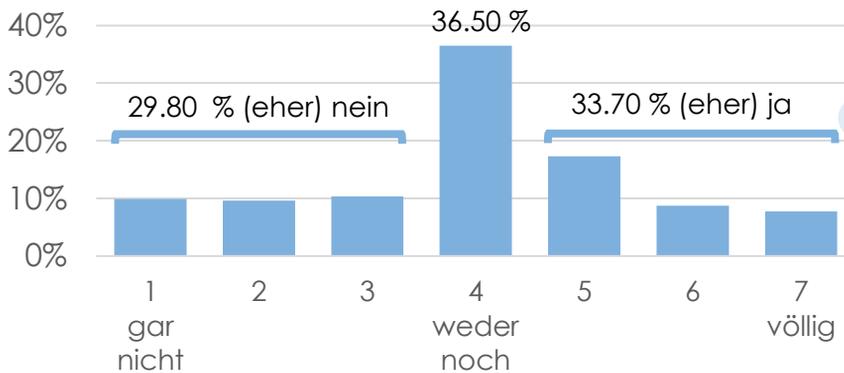


Viele Produkte wie **Decken, Smartphones, Laptops und Rucksäcke** gibt es in verschiedenen Größen.

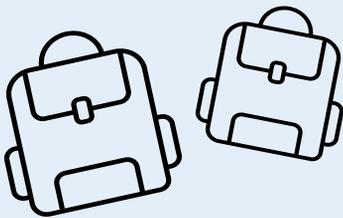
Im Mai 2024 wollten wir von unseren Teilnehmer*innen wissen, ob größere Produkte im Zweifelsfall besser sind als kleinere.

Außerdem wollten wir wissen, ob es schon einmal vorgekommen ist, dass die Größe eines von ihnen gewählten Produkts nicht gepasst hat.

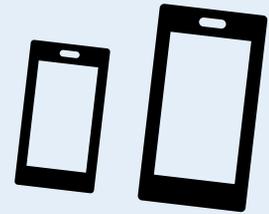
Inwieweit stimmen Sie der Aussage zu: **Im Zweifelsfall sind größere Produkte besser als kleinere.**



Es gibt hier **keine** Geschlechts-, Alters-, oder Größenunterschiede



Je mehr Personen glauben, dass größere Produkte im Zweifelsfall besser sind als kleinere, desto...



...öfter haben sie in der Vergangenheit auch etwas gekauft, das für sie **schwer zu handhaben** ist, weil es zu groß ist, $r(310) = .113, p = .046$.

...eher denken sie, dass auch **andere Personen** ihres Geschlechts und Alters groß für besser halten, $r(310) = .536, p < .001$.

...mehr **berücksichtigen** sie bei der Wahl der Produktgröße ihre eigene **Größe und körperlichen Merkmale**, $r(310) = .109, p = .055$.



Wer kauft häufiger Dinge, die letztlich die falsche Größe haben und weg gegeben werden müssen?

- **Jüngere** Personen, $r(310) = .190, p < .001$.
- **Weibliche** Personen, $r(309) = .116, p = .041$.
- **Kleinere** Personen, $r(310) = .135, p = .017$.
- Personen, die **groß für besser** halten, $r(310) = .143, p = .012$.



311 Teilnehmer*innen (49,0 % weiblich, 50,6 % männlich, 0,3 % divers) durchschnittliches Alter 43,62 Jahre (SD 13,79).