

SBWL Change Management & Management Development

„Change is the only constant.“ - Heraklit

CREATING PEOPLE ADVANTAGE 2023

Set the Right People Priorities for Challenging Times

November 2023

By Jens Baier, Vinciane Beauchene, Julie Bedard, Jean-Michel Caye, Philipp Kolo, Fang Ruan, Alexander Alonso, Anthony Ariganello, Kai Helfritz, Bob Morton, Lucas van Wees, and Wilson Wong

	Sequenzierung	Kurstitel
1. Semester	Kurs 1	▪ Organizational Behavior und Teamworkmanagement
	Kurs 2	▪ Grundlagen des Change Managements
	Kurs 3	▪ Methoden und Instrumente des Change Managements
2. Semester	Kurs 4*	▪ Strategisches Management und Organizational Design
	Kurs 5*	▪ Theorie, Praxis, Dialog

*Für die Anmeldung zu den Kursen 4 und 5 ist die positive Absolvierung der Kurse 1 und 2 notwendig.

STAND: JÄNNER 2025

Informationen, Termine & Aufnahmebedingungen

Anmeldung zur SBWL

30.01.2025 14.00h bis **02.02.2025**
23.59h

Motivations- schreiben

Das einseitige Motivationsschreiben
(+ einseitiger CV) ist **bis Montag,**
03.02.2025, 12.00 Uhr über
CANVAS hochzuladen.

Kick-Off Kurs 1

10. – 11. März 2025 in Reichenau
an der Rax

Bestandteile

Motivationsschreiben

Gewichtung

▪ 50%

Noten-
durchschnitt

Studienfortschritt
in ECTS

▪ 50%

Motivationsschreiben – mögliche Fragestellungen

- Welche Berufserfahrung haben Sie?
- Welche (beruflichen) Ziele haben Sie? Was möchten Sie nach der SBWL machen?
- Was verbinden Sie mit dem Begriff „Veränderung“? Wie spiegelt sich das für Sie wider?
- Welche große Veränderung haben Sie erlebt?

Kurs 1

Organizational Behavior und Teamworkmanagement



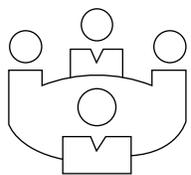
Überblick

- Externe Kick-off Tage
- Teamworkmanagement in einer Projektarbeit



Inhalte

- Formen von Einflussnahme
- Lernende Organisationen und deren Grundelemente
- Kooperation, Kommunikation Konfliktmanagement
- Leadership und Teamworkmanagement



Methoden

- Abfolge von Übungselementen, Feedbackschleifen und Reflexionseinheiten
- Theorieinputs
- begleitete Projektarbeit in einer Gruppe

Kick-Off Tage



MMag. Dr. Doris
Schneeberger

Mag. Michaela
Herzog



Ao. Univ.Profⁱⁿ
Angelika Schmidt



Mag. Wolfgang
Bernhuber

Kurs 2

Grundlagen des Change Managements



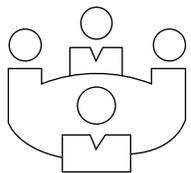
Überblick

- Theoretische Grundlagen des Change Managements



Inhalte

- Verschiedene „Klassiker“ der Management-Literatur
neueste Erkenntnisse zu Leadership, Emotionen
- Faktor Zeit bei Change Prozessen
- Organisationsstruktur und Nachhaltigkeit sowie
deren Relevanz in der Praxis



Methoden

- Gruppendiskussionen
- Analyse einer Dokumentation
- Reflexionsarbeit
- Fallstudien
- Gruppenprojekt
- Simulation eines globalen Unternehmens
- Abschlusspräsentation in Form eines Mock Trials
und Streitkultur

Einblicke...



Dr. Laura Dobusch

Kurs 3

Methoden und Instrumente des Change Managements



Überblick

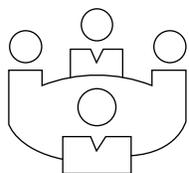
In Anwendungsbeispielen und mit durch die Durchführung eines eigenen Projekts wird der Umgang mit (Erhebungs)Methoden trainiert und die Nützlichkeit für den Einsatz in Veränderungsprojekten aufgezeigt.



Inhalte

Grundlagenwissen in qualitativer und empirischer Forschung wird vermittelt, wie zB. Hypothesenbildung, Operationalisierungen, Arten von Variablen, etc.

Im Rahmen des eigenen Projekts ist die Planung des Ablaufs und der Einsatz der gewählten Methoden und Instrumente zentral.



Methoden

Abwechslungsreiche didaktische Gestaltung der Inhalte, u.a. durch Analyse und Diskussion von Beispielstudien, Durchführung kleiner Pilotstudien, Gruppenarbeiten mit Peerfeedback, etc.

Einblicke...



MMag. Dr. Doris Schneeberger



Dr. Claudia
Hirtenfelder



Diana Muslimova
BA, MSc.

Kurs 4

Strategisches Management und Organizational Design



Überblick

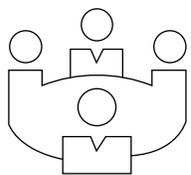
Strategisches Management

- Analyse
- Implementierung
- Reflexion



Inhalte

- Entwicklung, Bewertung und Anwendung von Unternehmensstrategien
- Erzielung von Wettbewerbsvorteilen
- externe und interne Analysetools, Ableitung von Management Implications
- kritische Reflexion vergangener, aktueller und zukünftiger Handlungsmuster

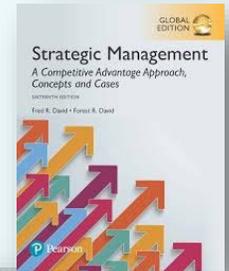
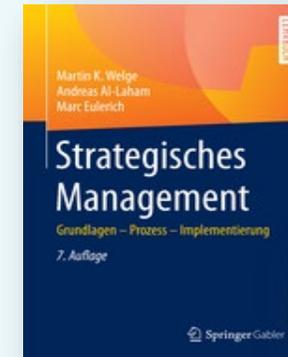


Methoden

- Theorieinputs
- Gruppenübungen
- Case Studies
- Praktiker:innenvorträge
- Videoanalysen
- Gruppenarbeit an einem selbstgewählten Fall
- Abschlusstest

* Es wird je ein Kurs wird in Deutsch bzw. in Englisch angeboten.

Einblicke...



Magdalena Winkler,
MSc (WU)



ao.Univ.Prof. Dr.
Jürgen Mühlbacher



Überblick

Abschluss: wertvolle Kontakte

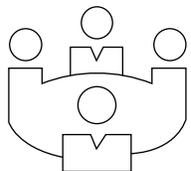
- Top-Manager:innen
- NGOs
- Start-ups
- Aktivist:innen



Inhalte

Vier Praxisvorträge:

Manager:Innen & Aktivist:innen illustrieren Change Management anhand von Beispielen aus ihrer Praxis



Methoden

- Erstellung von Unternehmensprofilen
- Praxisvorträge
- Reflexion der Vorträge
- wissenschaftliche Infragestellung
- Mini Studie
- Vorbereitung auf Networking mit Manager:innen

Beispiele Praxisvorträge

McKinsey
& Company

OBB



Lenzing
Innovative by nature

News



brembo

immigon

Post



Ao. Univ.Profⁱⁿ
Angelika Schmidt



Univ.Prof. Dr.
Helmut Kasper

Institut für Change Management und Management Development



VIENNA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND BUSINESS

cmmmd@wu.ac.at

Welthandelsplatz 1, Gebäude D2, 1020 Vienna, Austria

ao.Univ.Profⁱⁿ. Drⁱⁿ. Angelika Schmidt

T +43-1-313 36 - 4458

F +43-1-313 36 - 4458

angelika.schmidt@wu.ac.at

www.wu.ac.at/cmmmd

**Mehr Infos zur SBWL &
dem Aufnahmeverfahren
findest Du unter:**

<https://www.wu.ac.at/cmmd/teaching/sbwl-cmmd>

