

Wandel durch KI

macht auch vor der sozialen Dienstleistung nicht Halt



Zeitreise zurück in das Jahr 1999

Problem:

Menschen mit Lernschwierigkeiten verstehen Informationen nicht.



capito 1.0

Zielgruppe: Menschen mit Lernschwierigkeiten



die Spezialanfertigung

- wirkt, ist aber ...
- segregierend
- limitiert, weil
 - aufwändige Dienstleistung
 - nicht marktfähig (Design, begrenzte öffentliche Mittel)



Von (potenziellen) Kunden lernen

Problem: 50% der Erwachsenen verstehen Informationen nicht.

OECD Studie

Lesekompetenz-Stufen im internationalen Vergleich (16- bis 65-Jährige)

MLSF = mangelnde Lese-/ Sprachfähigkeit 1 = niedrigste Kompetenz-Stufe 5 = höchste Kompetenz-Stufe

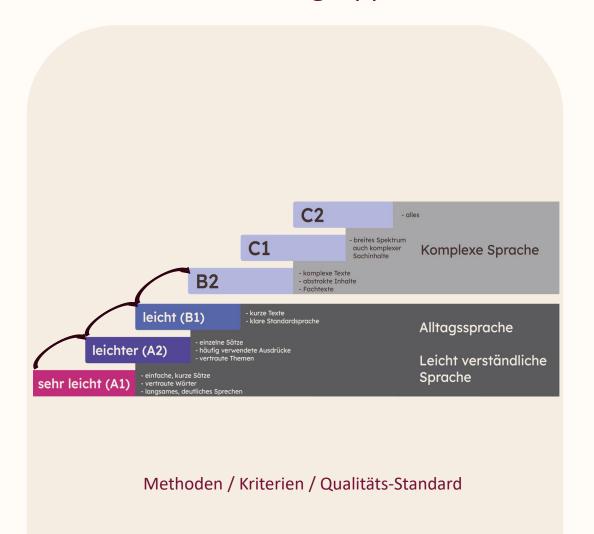
Kompetenz-Stufen	Österreich	OECD-Durchschnitt
MLSF	1,83%	1,2%
Unter 1	2,45%	3,3%
1	12,84%	12,2%
2	37,18%	33,3%
3	37,29%	38,2%
4	8,15%	11,1%
5	0,26%	0,7%

Für Kommunikation mit den Behörden ist zumindest Stufe 3 erforderlich. Quelle: STATISTIK AUSTRIA, PIAAC 2011/12



capito 2.0

Zielgruppe: alle Menschen, die schwer verstehen







Wachstumsschmerzen

Von der innovativen Start-up Bude zum professionellen Dienstleistungs-Anbieter am Markt



Kunden-Gewinnung und –Zufriedenheit



Qualitätssicherung im Franchise-System



Team Vielfalt (Produktion, Prüfung, Sales, Marketing)



Know-how Transfer – Wissensmanagement



Positionierung im Wettbewerb

Was müssen wir ändern, wenn wir auch in 10 Jahren noch <u>erfolgreich</u> sein wollen?

Erfolg = Wirkung

Aller (Wandel) Anfang ist Analyse

Was wollen wir erreichen?

Jede Information auch in leichter verständlichen Versionen

Jeder Mensch kann die passende Sprachstufe wählen Warum bisher nicht erreicht?

Zu großer Zeitaufwand zu hohe Kompetenzanforderung

Komplexität der Informationsprozesse steigt

Analoge Medien limitieren

53 Millionen Menschen im DACH-Raum verstehen Informationen nicht.



53 Millionen Menschen im DACH-Raum verstehen Informationen nicht.

85 Millionen Menschen im DACH-Raum wissen nicht, wie man leicht verständlich schreibt.



Mit KI

jedem Menschen ermöglichen, leicht verständlich zu schreiben

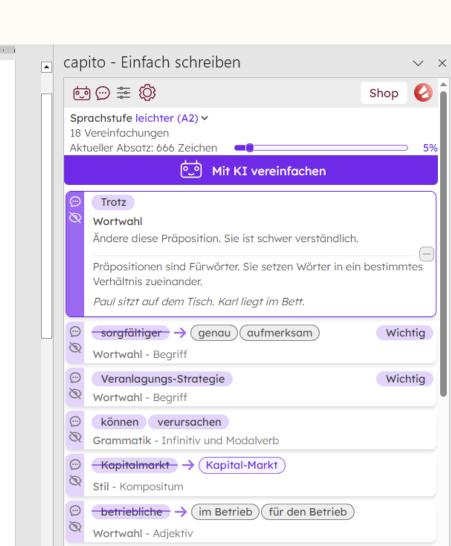
zur Demokratisierung von Know-how

zur Skalierung von Wirkung



Schreibassistenz für alle

<u>Trotz</u>·sorgfältiger·Veranlagungs-Strategie·können·allgemeine·Kurs-Risiken·Verluste·verursachen.·Das·ist·normal·am·Geld-·und· Kapitalmarkt.·Wenn·Sie·Geld·in·eine·betriebliche·Vorsorge-Kasse· einzahlen, haben Sie einen gesetzlich garantierten Mindest-Anspruch. Dieser Mindest-Anspruch setzt sich aus den eingezahlten·Abfertigungs-Beiträgen, ·den · übertragenen · Alt-Anwartschaften·und·den·Anwartschaften·aus·anderen· betrieblichen·Vorsorge-Kassen·zusammen.·Wenn·Sie·eine· Abfertigungs-Anwartschaft gemäß Paragraph 12 Absatz 3 BMSVG übertragen, dann erhöht sich Ihr Mindest-Anspruch bei der neuen BV-Kasse·um·den·Betrag·der·eingezahlten·Abfertigungs-Beiträge· der-alten-BV-Kasse.¶



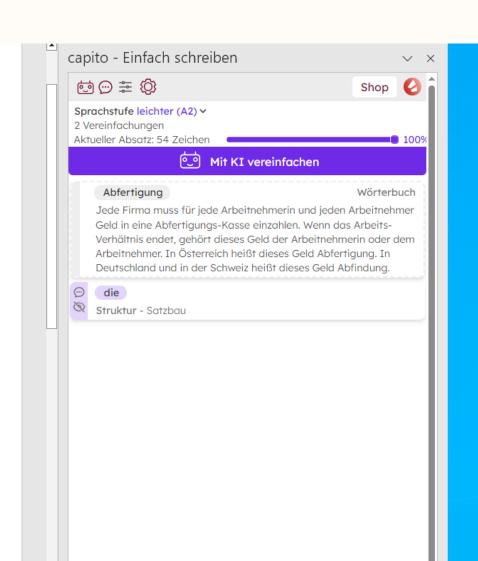


Schreibassistenz für alle

Geldanlagen können Verluste verursachen, auch wenn man vorsichtig ist. Das ist normal am Geld- und Kapital-Markt. Wenn Sie Geld in eine betriebliche Vorsorge-Kasse einzahlen, haben Sie einen gesetzlich garantierten Mindest-Anspruch. Zu Ihrem Mindest-Anspruch zählen:

- Beiträge zur Abfertigung, die Sie eingezahlt haben.
- Alt-Anwartschaften, die Sie übertragen haben.
- Anwartschaften aus anderen betrieblichen Vorsorge-Kassen.

Wenn Sie Ihre Abfertigungs-Anwartschaft von einer BV-Kasse zur anderen übertragen, erhöht sich Ihr Mindest-Anspruch bei der neuen BV-Kasse. Der Betrag der eingezahlten Abfertigungs-Beiträge von der alten BV-Kasse wird Ihrem Mindest-Anspruch dazu gerechnet.





Wandlungsschmerzen

War das die richtige Entscheidung? Haben wir uns jetzt selbst abgeschafft?

Unsicherheit bei allen Beteiligten

- Mitarbeiter*innen
- Franchisepartner*innen
- Management

Extrem unsicheres Umfeld

- Verändert KI alles oder nichts?
- Abhängigkeit von den Big Tech
- Globale Unsicherheit



Die Vision als Treiber

Immer und überall verständlich kommunizieren können.

Zug bei allen Beteiligten

 Wenn wir das schaffen, können wir tatsächlich etwas verändern.

Aktive Rolle im Umfeld

 Wenn wir nicht selbst gestalten, werden andere es tun.



Kontakt für mehr Information



Walburga Fröhlich, CEO

Mail: walburga.froehlich@capito.ai

Tel: 0043 316 81 47 16 15

