

# Projektraum- sponsoring am Campus WU

**WU**  
WIRTSCHAFTS  
UNIVERSITÄT  
WIEN VIENNA  
UNIVERSITY OF  
ECONOMICS  
AND BUSINESS



# Projektraumspensoring am Campus WU

Neben dem staatlich gesicherten Bildungsauftrag nutzen Universitäten seit einiger Zeit auch private Fördermittel um ihr Profil zu schärfen. Zusätzliche Hochschulfinanzierung schafft Raum für Innovation und Exzellenz und ist eine Investition in die Zukunft, denn Bildung und Wissen sind die kostbarsten Güter unserer heutigen und zukünftigen Gesellschaft.

## ECKDATEN

Am Campus WU gibt es verteilt auf fünf Gebäude 100 Projekträume bzw. Einzelarbeitsplätze (sogenannte Carrels) für ein bis zwölf Personen. Die Projekträume können von WU Studierenden und Mitarbeiter/innen, die sogenannten Carrels von WU Master- und PhD-Studierenden über das WU Raumbuchungstool gebucht werden. Raumgrößen: zwischen 5 m<sup>2</sup> und 24 m<sup>2</sup>.

## Sponsor/inn/en – Nennung

Auf der WU Webseite wird der/die Sponsor/in inklusive Logo-Abbildung und Webseiten-Verlinkung namentlich genannt.

## Sponsor/inn/en – Namensgebung

Das Sponsoring eines Projektraumes mit Umbenennung, sieht zusätzlich die Nennung der/s Sponsorin/s (maximal 11 Buchstaben) im technischen Orientierungssystem der WU, sowie im WU Raumbuchungstool, gemeinsam mit der WU internen Raumbezeichnung vor.

## Sponsoring Beiträge

Abhängig von der Lage (Gebäude) und von dem gebuchten Sponsoring Paket, beträgt der Sponsoring Beitrag zwischen € 3.000,- und € 11.000,- exklusive Steuern und all-fälliger Abgaben pro Jahr, für eine Dauer von drei Jahren.

## SPONSORING-LEISTUNGEN DER WU

### Sponsor/inn/en – Logotafel

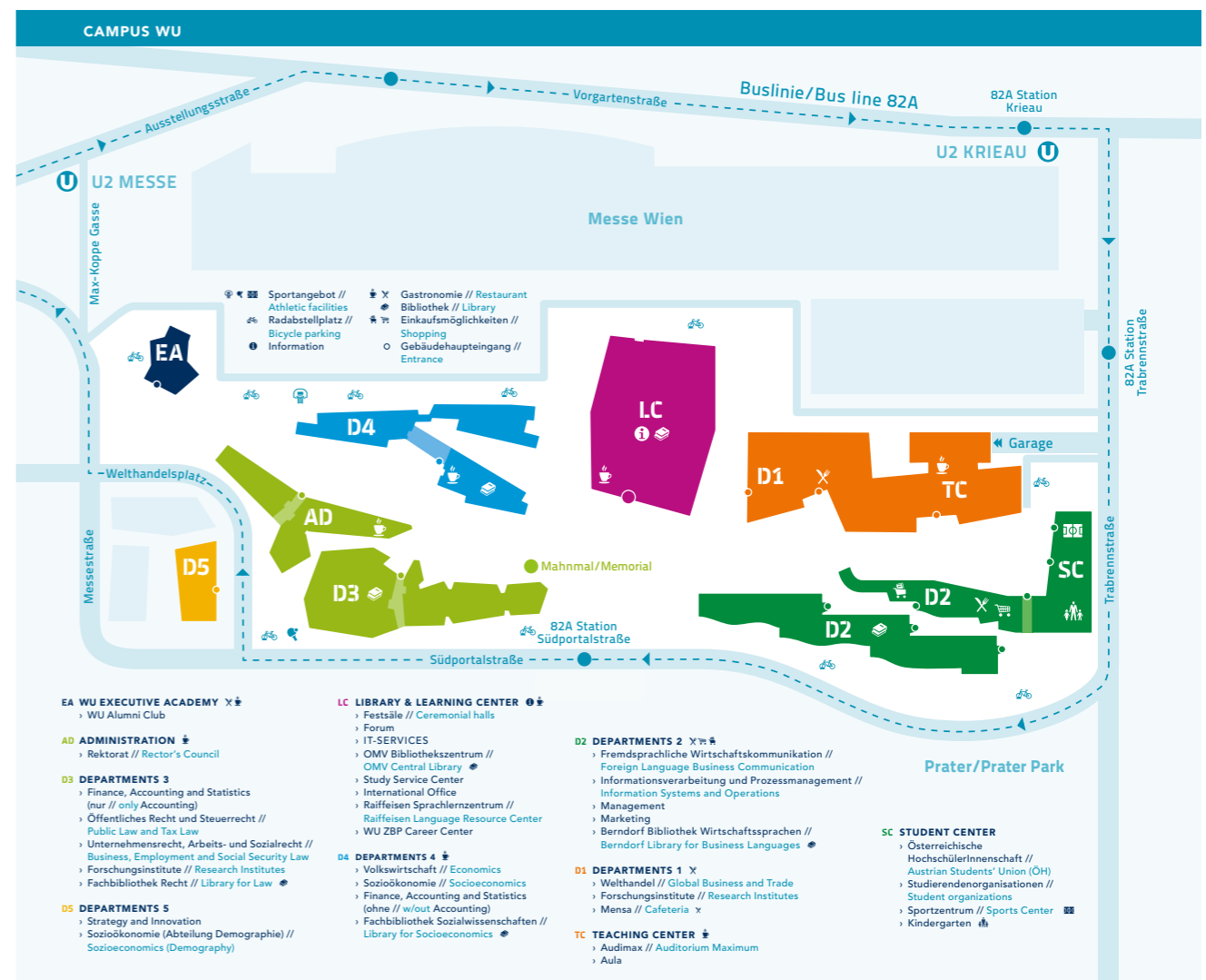
Das Sponsoring eines Projektraumes oder Carrels wird mittels einer Sponsoring-Tafel (Logofläche ca. 20 cm x 13 cm), die vor dem gesponserten Raum zusammen mit der offiziellen Raumbezeichnung angebracht ist, sichtbar gemacht.

## VORTEILE FÜR SPONSOR/INN/EN

- Möglichkeit als Unternehmen an der WU vor Ort präsent zu sein.
- Möglichkeit die Verbindung zur WU für die Öffentlichkeit sichtbar zu machen.
- Möglichkeit imagebildender Maßnahmen, um bei den Studierenden Interesse zu wecken.
- Möglichkeit sich als Unternehmen und potentielle/r Arbeitgeber/in zu präsentieren.
- Hohe Reichweite und Präsenz am Campus WU, Employer Branding.



BEISPIEL EINES CARRELS IM LEARNING CENTER (LC)



LAGE DER EINZELNEN GEBÄUDE AM CAMPUS WU



## Infos und Kontakt

Mag. Johanna Czech  
Corporate Relations & Alumni Services  
WU Wirtschaftsuniversität Wien  
Vienna University of Economics and Business  
Welthandelsplatz 1, Gebäude EA, 1020 Wien  
Tel: + 43-1-31336-4356  
Fax: + 43-1-31336-90 4356  
E-Mail: [johanna.czech@wu.ac.at](mailto:johanna.czech@wu.ac.at)  
Web: [www.wu.ac.at](http://www.wu.ac.at)