

| Anerkennung von Master ExInt 14 auf Master ExInt 17 | | | |
|--|-------------------|---|-------------------|
| ExInt 14 | | ExInt 17 | |
| in ExInt 14 abgelegte Prüfungen | | in ExInt 17 anerkannt als | |
| <i>Lehrveranstaltungen mit gleichlautendem Titel werden anerkannt, wenn die Prüfung in ExInt 14 abgelegt oder anerkannt wurden</i> | | | |
| <i>Titel der Lehrveranstaltung, SSt (ECTS)</i> | <i>SST (ECTS)</i> | <i>Titel der Lehrveranstaltung, SSt (ECTS)</i> | <i>SST (ECTS)</i> |
| <i>In Strategisches Management von KMU:</i> | | <i>In Strategisches Management von KMU:</i> | |
| KMU- Management | 3 (7,5) | KMU- Management | 3 (7,5) |
| Unternehmensentwicklung und -strategie | 2 (5) | Unternehmensentwicklung im internationalen Kontext | 2 (5) |
| Corporate Entrepreneurship: empirische Unternehmensanalyse | 2 (7,5) | Corporate Entrepreneurship und Unternehmensanalyse | 3 (7,5) |
| Kooperationsmanagement: Theorie | 2 (5) | Kooperationsmanagement und Netzwerkanalyse | 2 (5) |
| Kooperationsmanagement: empirische Netzwerkanalyse | 2(7,5) | Internationalisierung: Businessplanning | 2 (5) |
| <i>In Internationalisierungsmanagement von KMU:</i> | | <i>In Internationalisierungsmanagement:</i> | |
| Außenhandelsmanagement | 3 (7,5) | Außenhandelsmanagement | 3 (7,5) |
| Internationalisierungsprozess | 2 (5) | Modelle der Internationalisierung | 2 (5) |
| Internationales Marketing | 2 (5) | Internationales Marketing | 2 (5) |
| ----- | | Internationale Marktforschung und quantitative Methoden | 2 (5) |
| Internationales Risikomanagement und Risikoberichterstattung | 2 (5) | Internationales Risiko- und Finanzmanagement | 3 (7,5) |
| Corporate Entrepreneurship: Theorie | 2 (5) | | |
| Internationales Finanzmanagement | 2 (5) | International Corporate Finance | 2 (5) |
| <i>In Wahlfach, eine der folgenden Prüfungen</i> | | <i>In Wahlfach, eine der folgenden Prüfungen</i> | |
| Rechtliche Aspekte internationaler Geschäftstätigkeit | 2 (5) | Rechtliche Aspekte internationaler Geschäftstätigkeit | 2 (5) |
| ----- | | Rechnungswesen und Berichterstattung bei internationaler Geschäftstätigkeit | 2 (5) |
| Neue Wirtschaftsgeographie | 2 (5) | Neue Wirtschaftsgeographie | 2 (5) |
| Außenwirtschaftstheorie | 2 (5) | Außenwirtschaftstheorie und -politik | 2 (5) |
| Family Business | 2 (5) | Family Business | 2 (5) |
| ----- | | Management Skills | 2 (5) |
| Management Course Abroad | 2 (5) | Management Course Abroad | 2 (5) |
| <i>In Englische Wirtschaftssprache:</i> | | <i>In Englische Wirtschaftssprache:</i> | |
| English Business Präsentation | 2 (5) | English Business Präsentation | 2 (5) |
| English Business Negotiation | 2 (5) | English Business Negotiation | 2 (5) |
| Global Business: Language and Communication Issues | 2 (5) | International Business: Language and Communication Issues | 2 (5) |
| <i>In Wissenschaftliches Arbeiten im Feld Export- und Internationalisierungsmanagement von KMU:</i> | | <i>In Wissenschaftliches Arbeiten:</i> | |
| Literaturseminar | 2 (5) | Literaturseminar: Forschungsdesigns | 2 (5) |
| Theorie-/ Praxisdialog | 2 (5) | Theorie- / Praxisdialog | 2 (5) |
| Coaching Master Thesis | 2 (5) | Coaching Master Thesis | 2 (5) |